

RELAZIONE DI IMPATTO

2023

Tecnostile Contract Srl
Società Benefit

Via Disciplina, 16 - 37036
San Martino Buon Albergo (VR)

AGENDA

1

p 4

p 5

Lettera del presidente

2

p 6

p 8

Il contributo dell'agenda 2030
nel triennio 2021-2023

3

p 9

p 31

I risultati raggiunti nel 2023

4

p 32

p 35

Gli obiettivi specifici per il
2024 e le azioni

Lettera del Presidente

«Le aziende non sono soggetti economici con una responsabilità sociale, ma sono soggetti sociali con una responsabilità economica» (Peter Drucker)

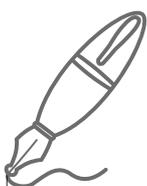
È con maggior consapevolezza e rispetto verso questo pensiero che abbiamo concluso il nostro primo triennio come Società Benefit, una forza che ci guida nella creazione di un impatto positivo su persone e ambiente. Dopo un primo anno di analisi e di studio i nostri progetti hanno preso forma e iniziato a trovare concretezza. Anche la percezione all'interno dell'azienda, nella nostra squadra è cambiata, si è evoluta e sta maturando in modo continuo. La conferma che la scelta di un modello imprenditoriale responsabile e sostenibile deve essere condivisa e interiorizzata innanzitutto all'interno dell'azienda, è arrivata grazie alla creazione spontanea di un Comitato di Impatto interno, del quale fanno parte cinque persone dell'azienda, e che ha lo scopo di coinvolgere e stimolare i colleghi e di formulare nuove proposte per lo sviluppo di attività benefit.

Il piano formativo ha visto nascere e prendere forma la nostra Academy, con incontri mensili di formazione tecnica e personale, oltre a momenti di condivisione collettiva. Alla formazione tenuta

da tecnici esperti, abbiamo voluto affiancare una analisi dettagliata di nostri lavori particolarmente significativi, dando spazio e parola a chi ha seguito direttamente la fase realizzativa. Questo ha fatto sì che i momenti di forza e di difficoltà, dall'acquisizione del lavoro fino alla consegna del cantiere finito, siano diventati bagaglio di tutta l'azienda da utilizzare nei lavori futuri nell'ottica di un miglioramento continuo. Nell'Academy si è parlato molto anche di sostenibilità, dando vita a sessioni tematiche con focus sulla condivisione di esperienze e di buone pratiche.

Una particolare attenzione è riservata a speciali progetti per l'inserimento di giovani talenti in azienda, una ricchezza inestimabile, sono il futuro! A questo proposito, sono orgoglioso di poter raccontare che dopo un workshop all'ITS Red Academy di Verona (scuola di alta specializzazione post diploma), abbiamo accolto in azienda tre giovani tecnico progettisti interessati a scoprire il nostro mondo aziendale che hanno deciso poi di proseguire con noi diventando parte dell'organico. Abbiamo anche iniziato una collaborazione con la facoltà di architettura di Ferrara che siamo convinti porterà in futuro nuovi talenti in Tecnostile.





Prosegue inoltre la partnership con Junior Achievement (JA) Italia, la più vasta organizzazione no-profit al mondo che prepara i giovani all'imprenditorialità e al loro futuro lavorativo, e lavorato per lo sviluppo e la crescita di JA Veneto.

Siamo consapevoli di non essere riusciti a completare alcuni degli obiettivi che ci eravamo prefissati di raggiungere in questo primo triennio ma lavoriamo, con slancio ancora maggiore, alla definizione del nuovo piano industriale che ci accompagnerà nello sviluppo dei prossimi 3-5 anni e che terrà conto in modo sistematico ed integrato del nostro essere Società Benefit.

Voglio ringraziare tutte le persone che sono la vera anima di Tecnostile e che ogni giorno si impegnano per raggiungere gli obiettivi necessari per costruire un futuro più sostenibile.



Daniele Zocca

Presidente e CEO Tecnostile Contract
Srl Società Benefit

2

Il contributo all'agenda 2030 nel triennio 2021-2023



Tecnostile è una società che dal 1986 si occupa di progettazione e realizzazione chiavi in mano di strutture ricettive, uffici, studi medici e ambienti abitativi.

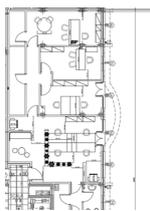
Nel giugno del 2021 Tecnostile Contract srl si è trasformata in Società Benefit, modificando il proprio oggetto sociale ed inserendo, oltre alla propria attività economica, anche gli obiettivi generali di beneficio comune da perseguire per avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società in cui è attiva.

Gli obiettivi generali di beneficio comune, dichiarati nello statuto dell'azienda e ampiamente esplicitati nella prima Relazione di Impatto, sono stati identificati in quattro aree:

- 1 Persone
- 2 Prodotti e servizi
- 3 Ambiente
- 4 Comunità

Questa relazione di impatto si ripropone di rendicontare in merito agli obiettivi specifici raggiunti nel corso del primo triennio e di fare delle considerazioni in merito agli obiettivi che possono essere oggetto di miglioramento o che, non essendo stati raggiunti, potranno essere oggetto di ripianificazione.

L'impatto positivo generato ha permesso di sostenere alcuni obiettivi dello sviluppo dell'Agenda 2030, per ciascuna area di beneficio comune. In particolare, si possono evidenziare i risultati conseguiti nel perseguimento dei seguenti obiettivi di sviluppo sostenibile:



ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ

Per promuovere la prevenzione, i dipendenti hanno a disposizione dei pacchetti

salute gratuiti. Per promuovere la salute dei propri collaboratori, è stata avviata una collaborazione con una palestra, coprendo il 50% del costo. Per chi preferisce praticare jogging in autonomia, sono state messe a disposizione delle docce per rigenerarsi dopo l'attività sportiva. Per accrescere la sensibilizzazione sulla sicurezza sul lavoro, si sono creati dei momenti specifici di formazione all'interno dell'Academy.



FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA E INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

Nel corso del triennio sono state erogate oltre 2.700 ore di formazione professionale e personale che hanno arricchito le competenze di tutte le

nostre persone in diversi ambiti. È stato arricchito il progetto di inclusione sociale per 16 ragazzi della società sportiva Baskin (Basket Inclusivo) che, insieme al personale Tecnostile, hanno condiviso creazione e pittura di speciali pannelli decorativi da posizionare all'interno dell'azienda.

Sono stati avviati stage formativi con scuole superiori e con l'ITS Red Academy e dal 2023 tre giovani proseguono la loro carriera lavorativa in Tecnostile.



RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

Nel corso del triennio le donne entrate nell'organico aziendale sono triplicate e costituiscono il 44% del totale dipendenti.

Per conciliare le esigenze familiari, viene data la possibilità, al bisogno, di lavorare in smart working.



ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

Per l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili è stato installato un impianto fotovoltaico, per un totale di energia autoprodotta pari a circa 90 GJ.

È stata installata una centralina con comandi puntuali idonei alla programmazione giornaliera/settimanale dell'impianto di riscaldamento/raffrescamento e sono state installate lampade a LED.





**INCENTIVARE
UNA CRESCITA
ECONOMICA
DURATURA,
INCLUSIVA E
SOSTENIBILE,
UN'OCCUPAZIONE PIENA E
PRODUTTIVA ED UN LAVORO
DIGNITOSO PER TUTTI**

La crescita di fatturato nel triennio 2021-2023 è stata del 62%; sono stati seguiti 529 cantieri con un incremento di collaboratori del 52%.

Particolare attenzione al monitoraggio degli infortuni sul lavoro identificando i pericoli legati al lavoro e minimizzando i rischi. Collaborazione con Junior Achievement (JA) Italia, la più vasta organizzazione no-profit al mondo che prepara i giovani all'imprenditorialità e al loro futuro lavorativo e JA Veneto per sostenere le attività di JA Italia nella regione di appartenenza.



**GARANTIRE
MODELLI
SOSTENIBILI DI
PRODUZIONE E DI
CONSUMO**

sensibilizzazione nella produzione e suddivisione dei rifiuti prodotti nei cantieri al fine di ridurne le quantità.

I mobili dismessi che finirebbero in discarica, vengono rimessi in circolo nel territorio tramite donazioni ad associazioni.

È stata avviata la raccolta differenziata negli uffici per un corretto smaltimento di carta, plastica, umido e vetro. Si è portata avanti una maggiore

I fornitori vengono scelti con maggiore attenzione in base ai loro impatti positivi in ambito ambientale e sociale e alla loro eventuale rendicontazione non finanziaria.



**PROMUOVERE
AZIONI A TUTTI
I LIVELLI PER
COMBATTERE IL
CAMBIAMENTO
CLIMATICO**

Partnerhip con Treedom s.r.l. Società Benefit per l'acquisto di alberi da regalare al compleanno dei dipendenti; sono stati acquistati 70 alberi che verranno piantati in Africa per una stima complessiva di 2.000 Kg di CO2 mediamente assorbita in un anno. La scelta di creare un bosco aziendale nel continente africano è dettata dal voler contribuire a sostenere le comunità di agricoltori che faticano a vivere in un territorio che risente in gran misura del cambiamento climatico.



I risultati raggiunti nel 2023

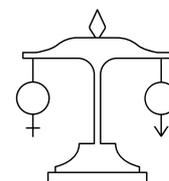
Per quanto riguarda i risultati conseguiti nel 2023, sono riportati i dati relativi a ciascuna area di beneficio comune, in base agli obiettivi specifici proposti per il triennio 2021-2023.

Successivamente sono stati utilizzati gli indicatori GRI Standards per la rendicontazione della

performance di sostenibilità aziendale. Nel corso del 2022, in base ai primi output, è stato migliorato il processo di raccolta dei dati rispetto al 2021, per monitorare al meglio i possibili impatti e, dove disponibili, i dati del triennio sono stati messi a confronto.

AREA PERSONE

OBIETTIVO: diversità e pari opportunità

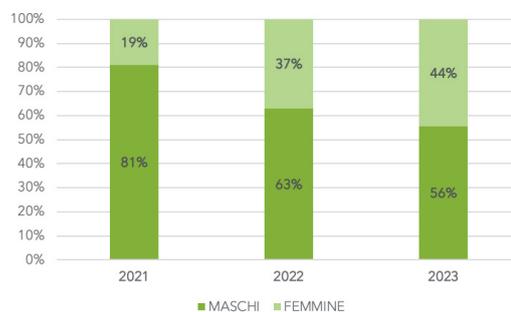


GRI 2-7 - Dipendenti

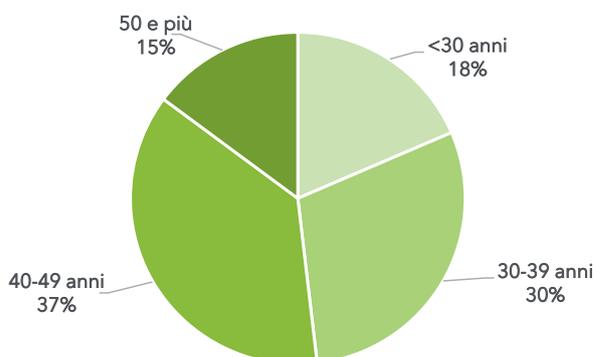
Al 31 dicembre 2023, in Tecnostile lavorano 39 persone, tra cui 11 collaboratori esterni nell'ambito della progettazione.

I dipendenti sono complessivamente 27 e le donne sono pari al 44%, di anno in anno il divario di genere è stato sensibilmente ridotto.

Il 18% dei dipendenti ha meno di 30 anni e il tasso di turnover è pari al 37%.



Distribuzione percentuale dei lavoratori dipendenti per genere e anno



Distribuzione percentuale dei lavoratori dipendenti per classi di età

GRI 401.1 - Nuove assunzioni e turnover dipendenti

| DIPENDENTI | MASCHI | FEMMINE | TOTALE | DI CUI | |
|-------------|--------|---------|--------|-----------|-----------|
| | | | | < 30 anni | stranieri |
| Entrate | 3 | 3 | 6 | 2 | 1 |
| Uscite | 3 | 1 | 4 | 1 | 0 |
| Saldo (E-U) | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 |

Le nuove risorse giovani sono entrate in contatto con la realtà di Tecnostile grazie alla collaborazione con ITS Red Academy che prevede degli stage formativi presso le aziende aderenti al progetto.

Gli ITS – Istituti Tecnologici Superiori sono Fondazioni di Partecipazione, piccoli politecnici caratterizzati da un’offerta formativa specializzata in un particolare settore merceologico, con un’alta percentuale di formazione in azienda e un’attività didattica improntata a lavori di progetto, simulazione di casi, laboratorio per formare un

“supertecnico”.

Gli ITS sono parte integrante del “Sistema terziario di istruzione tecnologica superiore”, ed assumono la denominazione di Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy), le cui finalità risiedono nel promuovere l’occupazione, in particolare giovanile, e rafforzare le condizioni per lo sviluppo di un’economia ad alta intensità di conoscenza, per la competitività e per la resilienza, a partire dal riconoscimento delle esigenze di innovazione e sviluppo del sistema di istruzione e ricerca, in coerenza con i parametri europei.

GRI 405.1 - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

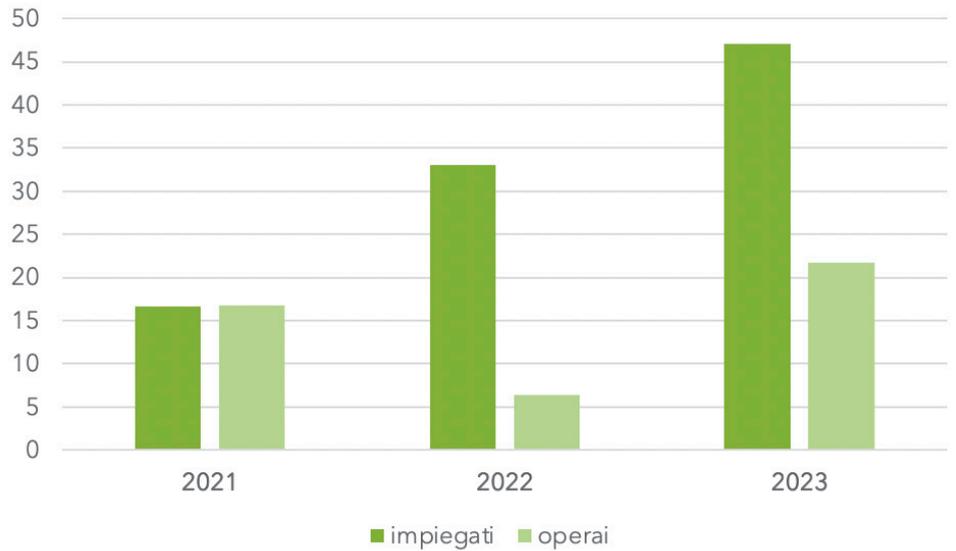
| PERSONALE | MASCHI | FEMMINE | TOTALE | DI CUI < 30 anni |
|----------------------|--------|---------|--------|------------------|
| Amministratore unico | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Impiegati | 8 | 12 | 20 | 4 |
| Operai | 6 | 0 | 6 | 1 |
| Totale dipendenti | 15 | 12 | 27 | 5 |

Nel corso del 2023, nel settore impiegatizio le donne sono il 57% contro il 43% degli uomini, mentre nessuna donna rientra nella categoria degli operai.

I collaboratori esterni sono raddoppiati rispetto allo scorso anno, ma hanno la possibilità di entrare nell’organico dei lavoratori dipendenti, qualora lo desiderino.



OBIETTIVO: formazione e crescita personale



n° medio di ore di formazione curricolare

GRI 404.1 – Ore di formazione annua per dipendente

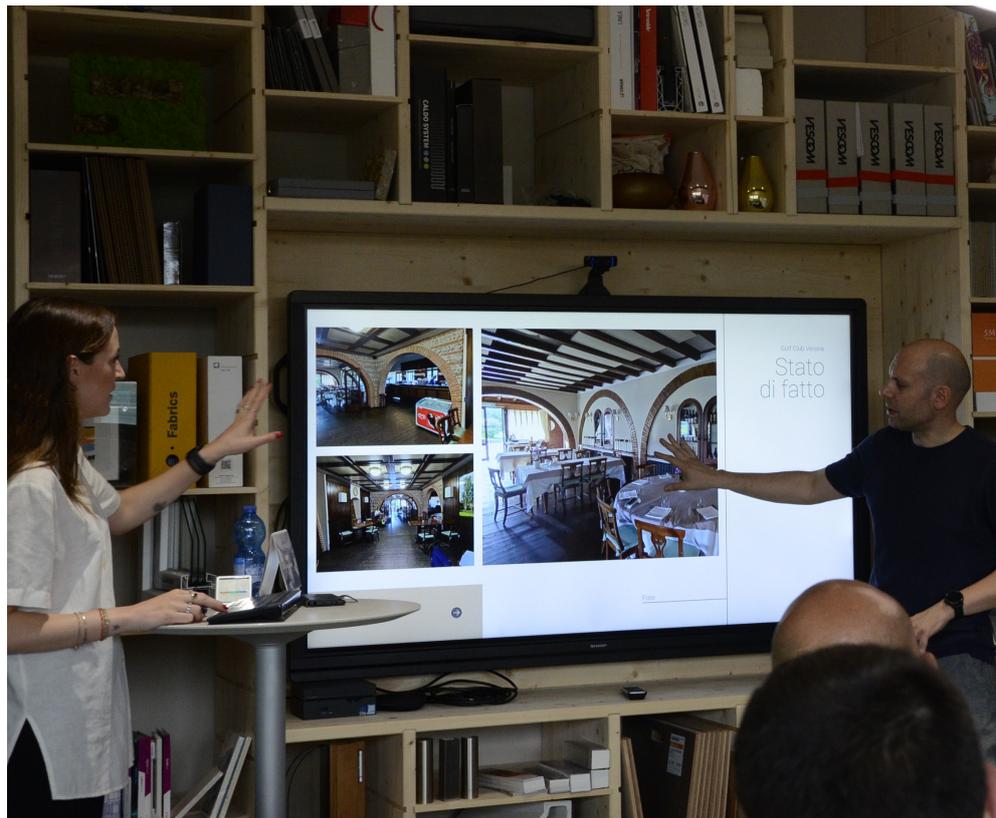
In Tecnostile sono stati investiti 77.826 euro per 1.587 ore di formazione.

In particolare, 988 ore, oltre 300 ore in più rispetto all'anno precedente, sono state destinate agli impiegati, mentre 130 ore agli operai, oltre 80 ore in più rispetto all'anno precedente.

402 ore di formazione sono state previste anche per i collaboratori esterni e 67 per la dirigenza.



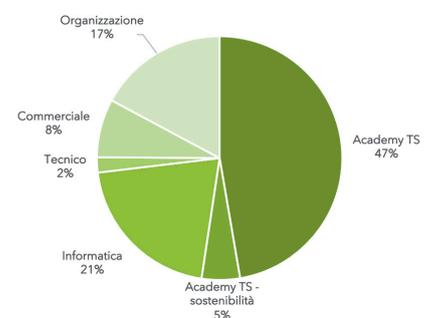
GRI 404.2 – Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e delle persone che lavorano in Tecnostile



Nel corso del 2023, Tecnostile ha continuato ad investire molto nella formazione, cercando di diversificare quanto più possibile per soddisfare le molteplici esigenze di ruoli, di competenze e di organizzazione. In particolare, in ambito informatico in merito alla gestione dei flussi di cassa, all'implementazione del sistema informativo aziendale e alla preventivazione e digitalizzazione dei processi e in ambito organizzativo. Fondamentale è stata l'istituzione dell'Academy TS, interna a Tecnostile, che ha reso sistematica e costante la formazione, supportata da una progettualità che prevede una formazione mensile di 3 ore estesa a tutti i dipendenti e collaboratori con particolare focus sui fornitori, che nella maggior parte dei casi hanno parlato delle loro aziende e dei loro prodotti ponendo l'accento

sulle loro pratiche sostenibili soprattutto nell'ambito ambientale, per condividere le fasi di progettazione e sviluppo di cantieri particolarmente complessi e per dare risalto al lavoro svolto dalle maestranze. Ad esempio con Monpar S.r.l. si è trattato il tema delle colle viniliche prive di emissioni tossiche, delle vernici da filiera certificata, di ultima generazione interamente all'acqua, con Fonolab S.r.l. dei sistemi fonoassorbenti interamente riciclabili e disassemblabili provenienti esclusivamente da materie prime riciclate e da fornitori nazionali, con il Gruppo Saint-Gobain dell'impegno per ridurre le emissioni di CO2.

Vengono inoltre sensibilizzati tutti i lavoratori e soprattutto chi opera nei cantieri, in merito alla prevenzione degli infortuni.



Distribuzione percentuali dei programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti



Questionario clima aziendale e colloqui individuali 2023

Ogni anno viene indagato e misurato il clima aziendale in Tecnostile con l'apporto di una società esterna. Il questionario per l'analisi del clima aziendale dell'anno 2023 è stato somministrato a tutto il personale

Il tasso di restituzione del questionario è stato pari all'88%, contro il 77% dell'anno precedente. I dati raccolti a livello aggregato hanno identificato delle aree con sostanziali miglioramenti quali la comunicazione verticale e quella orizzontale, con

punteggi molto positivi per la comunicazione verticale e con necessità di un ulteriore consolidamento per quella orizzontale.

A dicembre 2023, il CEO e la Responsabile di Impatto hanno incontrato individualmente tutti i collaboratori, per raccogliere feedback regolari e costruttivi per migliorare le criticità, la comunicazione e trovare soluzioni condivise.

In particolare, sono emersi interessanti spunti per organizzare la proposta formativa che ha evidenziato alcune priorità legate alla comunicazione, alla sfera tecnica e amministrativa e alle attività di team building.

“Pomeriggio al museo”, Palazzo Leone-Montanari, Vicenza

A giugno 2023, 30 persone hanno aderito a questa piacevole giornata organizzata per far conoscere ai dipendenti questo luogo ricco di fascino in cui l'azienda ha spesso lavorato con attività di ristrutturazione o per la realizzazione di allestimenti temporanei per il museo, il cui palazzo storico è di proprietà del Gruppo Intesa Sanpaolo. La visita al museo si è svolta al buio, o meglio, in modalità bendata permettendo ai

visitatori di vivere una esperienza sensoriale senza vista, sensibilizzando tatto, udito e anche olfatto, e utilizzando in maniera alternata dei colleghi come guida.

Una prospettiva completamente diversa che, oltre a dare una concreta dimostrazione dei progetti realizzati, pone l'accento sullo spirito di squadra, sulla fiducia nei colleghi e sulle sensazioni provate da chi per necessità si trova a dover utilizzare questa modalità, un nuovo modo di comunicare e di scoprire la realtà.





GRI 401.2 – Benefit per i dipendenti a tempo pieno

Tecnostile, aderendo all'assistenza sanitaria integrativa Fondo Est, garantisce ai propri dipendenti un contributo economico per la maggior parte delle visite specialistiche e dentistiche. Per gli impiegati è stata stipulata anche una Polizza Infortuni, un'assicurazione con implementazione di garanzie accessorie. Nel 2023 sono stati erogati 1.433 euro per rimborso libri di testo, attività sportive, ingressi parchi divertimenti, concerti e sono state avviate diverse convenzioni con strutture sportive e culturali per offrire ai propri dipendenti vantaggi e agevolazioni per l'apertura di conti correnti.

Nel corso dell'anno le diverse attività sono state comunicate a tutti i dipendenti con una

informativa ad hoc con lo scopo di illustrare le diverse opportunità a disposizione per la promozione della salute e del benessere personale. Ogni venerdì, dalle 12:30 alle 13:30, è attivo uno sportello dedicato per il supporto nell'utilizzo delle piattaforme per la gestione dei benefit o per ricevere maggiori informazioni o chiarimenti. Lo sportello è stato utilizzato dal 39% dei dipendenti.

All'interno dell'azienda è disponibile uno spazio, dove è possibile usufruire dell'uso della cucina per pranzare all'interno della struttura. L'azienda mette a disposizione gratuitamente olio, sale, alcuni generi a lunga conservazione e 5 kg di pasta al mese.

GRI 403.2 – Identificazione dei pericoli sul lavoro, valutazione dei rischi

Per quanto riguarda l'individuazione della presenza di possibili incidenti e/o eventuali pericoli sul lavoro, Tecnostile si avvale del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione che si occupa di effettuare il sopralluogo in ogni cantiere e di redigere il verbale, dove ven-

gono riportati i potenziali pericoli riscontrati. Successivamente ogni Project Manager si occupa di visionare i verbali delle proprie commesse e si adopera per migliorare gli standard di sicurezza, ove richiesto.

GRI 403.3 – Servizi di medicina del lavoro

I servizi di medicina del lavoro sono erogati da una società di consulenza attiva nel territorio che contribuisce all'identificazione, all'eventuale eliminazione dei pericoli e alla minimizzazione dei rischi.

Le visite mediche per i dipendenti sono svolte in orario di lavoro e, se possibile, in azienda, garantendo l'archiviazione delle informazioni personali secondo la normativa vigente sulla privacy (regolamento UE 2016/679).

GRI 403.5 – Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Le attività formative in materia di salute e sicurezza sul lavoro erogate ai lavoratori riguardano i corsi di aggiornamento obbligatori previsti dalla normativa per i lavoratori ad alto rischio, la formazione antincendio e la RTV (Regole tecniche antincendio verticali), la formazione di primo soccorso, la formazione sui dispositivi di protezione individuale e per i lavori in quota.

Nel corso del 2023 sono state erogate 364 ore di formazione per un importo pari a 6.971 euro.

Inoltre, in occasione dell’Academy del mese di luglio, è stata effettuata una campagna di sensibilizzazione sul corretto utilizzo dispositivi di protezione individuale, per rimarcare l’importanza della prevenzione e del rispetto delle istruzioni.

GRI 403.6 – Promozione della salute dei lavoratori

Nell’ottica di sostenere iniziative di promozione della salute dei propri collaboratori, Tecno-stile ha stipulato una convenzione per i propri lavoratori con una palestra vicinissima alla sede di lavoro. Il costo a carico dell’azienda è

del 50% e, nello scorso anno, il contributo erogato è stato pari a 2.025,00 euro e ha visto l’adesione di 7 persone per una frequentazione complessiva di oltre 400 ore.

GRI 403.9 - Infortuni sul lavoro

| INFORTUNI SUL LAVORO | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|------|------|------|
| Totale complessivo | 0 | 1 | 1 |
| Di cui con gravi conseguenze | 0 | 0 | 0 |

Nel 2022 si è verificato un infortunio sul lavoro per un dipendente che ha riportato un taglio alla mano. Nel 2023 un operaio, nella rimozione della pellicola da una vetrata con un raschietto, si è ferito al braccio con il raschietto stesso.

La valutazione dei rischi consiste nell’individuazione dei possibili rischi causati da diversi fattori e tramite l’elaborazione del documento di valutazione dei rischi (DVR) aggiornato si cerca di prevenire i pericoli che potrebbero minacciare la salvaguardia della sicurezza dei lavoratori.



AREA PRODOTTI-SERVIZI

OBIETTIVO: catena di fornitura



GRI 414.2 – Impatti sociali negativi sulla catena della fornitura e azioni intraprese.

GRI 308.2 – Impatti ambientali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese

Il numero totale di fornitori nel 2023 è di 950, che hanno la loro sede lavorativa in Italia.

È stato avviato un percorso di analisi più approfondito sui fornitori, in merito ai loro possibili impatti sociali e ambientali e, grazie all'Academy, si sviluppano incontri conoscitivi anche in tema di sostenibilità.

A fine 2023, Tecnostile ha avviato una attività di ricerca su nuovi fornitori che siano costituiti come Società Benefit o che dimostrino in modo trasparente la loro sensibilità in ambito ambientale e sociale.

GRI 417.1 – Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

Tecnostile per l'approvvigionamento di prodotti e servizi richiede specifiche certificazioni quali, ad esempio, certificazioni di conformità elettrica, di conformità idraulica, dei materiali utilizzati nella realizzazione delle opere e di posa corretta, raggiungendo il 70% dei prodotti valutati.

GRI 204.1 – Pratiche di approvvigionamento

Nel corso del 2023 sono state analizzate le quattro maggiori commesse e i loro cantieri. In particolare, il budget di approvvigionamento speso per i fornitori locali è stato del 60% per la sede di Udine, del 52% per la sede di Trapani, del 16% per la sede di Milano e dell'11% per la sede di Modena.

La ricerca di nuovi partner e collaborazioni volte al miglioramento delle pratiche di approvvigionamento è uno degli obiettivi che costantemente viene monitorato per soddisfare al meglio esigenze ed aspettative di tutti gli stakeholders coinvolti, privilegiando i prodotti maggiormente sostenibili.

AREA AMBIENTE

OBIETTIVO: rifiuti



GRI 306.2 – Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti

I rifiuti aziendali vengono gestiti da soggetti terzi dopo il deposito presso appositi cassoni; tutte le operazioni di carico e scarico vengono inserite nell'apposito registro; Tecnostile provvede alla verifica delle certificazioni aggiornate idonee per la gestione dei rifiuti e della rendicontazione annuale.

| RIFIUTI PRODOTTI | NON PERICOLOSI | PERICOLOSI | TOTALE |
|--------------------------------|----------------|--------------|----------------|
| non destinati allo smaltimento | 214.525 | - | 214.525 |
| destinati allo smaltimento | 14 | 2.510 | 2.524 |
| totale | 214.539 | 2.510 | 217.049 |

GRI 306.4 - 306.5– Rifiuti non destinati allo smaltimento e destinati allo smaltimento

Il totale di rifiuti non destinati allo smaltimento, che vengono conferiti nei cassoni suddivisi per la raccolta differenziata è pari a 214.525 Kg.

| TIPO DI RIFIUTI | 2022 | 2023 |
|--|----------------|----------------|
| Rifiuti non destinati allo smaltimento | 168.645 | 214.525 |
| carta | 6.890 | 8.850 |
| ferro e acciaio | 11.560 | 16.550 |
| imballaggi da materiali misti (plastiche) | 51.690 | 74.610 |
| materiale a base di gesso | 64.050 | 36.030 |
| mobili dismessi | 3.345 | 1.315 |
| mattonelle e ceramiche | 31.110 | 77.170 |
| Rifiuti destinati allo smaltimento | 3.495 | 2.524 |
| toner | 5 | 13,6 |
| pitture, vernici, materiali isolanti, additivi sigillanti, imballaggi contaminati, materiali da sgombero | 3.490 | 2.510 |

I rifiuti destinati allo smaltimento sono complessivamente diminuiti del 28%, con un peso significativo in particolare dei materiali di difficile recupero. Per quanto riguarda invece l'aumento nel consumo dei toner, è attribuibile alla internalizzazione di attività di rinnovo del materiale di comunicazione e all'aumento delle prove tecniche per i clienti legate al numero di commesse in gestione.

Nonostante particolari accorgimenti e il miglioramento nella gestione delle buone pratiche non è stato possibile contenere in modo più efficace il volume totale dei rifiuti non destinati allo smaltimento la cui consistenza è strettamente legata al numero di commesse gestite. Sono comunque implementate tutte le possibili azioni per il corretto conferimento e riciclaggio da parte di E.VER società specializzata nel

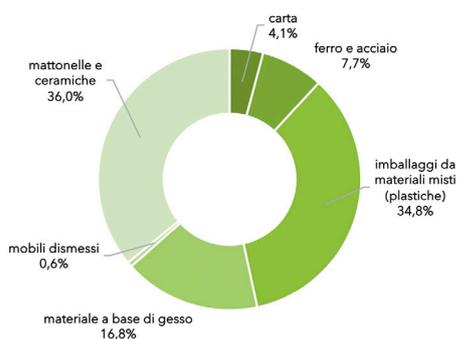


settore del recupero e smaltimento rifiuti che al centro della sua filosofia pone il rifiuto come una vera e propria risorsa.

Rispetto al 2022 i rifiuti di materiale a base di gesso sono diminuiti del 44%, grazie ad una più accurata gestione dei materiali provenienti dai cantieri e ad una maggiore sensibilizzazione nell'ottimizzazione dell'utilizzo delle lastre, evitando la produzione degli sfridi.

Nel 2023 per migliorare la gestione dei rifiuti è stata riorganizzata la modalità interna, centralizzando i punti raccolta in 3 punti diversi dell'azienda e utilizzando appositi contenitori per vetro, umido biodegradabile, secco, plastica e carta realizzati da Rippotai S.r.l. Società Benefit, azienda specializzata in componenti e accessori d'arredo ecosostenibili.

Nei giorni di raccolta, lo svuotamento e la disposizione dei rifiuti all'esterno dell'azienda per la raccolta da parte del servizio comunale, viene gestito volontariamente secondo un preciso calendario da collaboratori debitamente sensibilizzati.



Distribuzione percentuali dei rifiuti non destinati allo smaltimento per tipologia



GRI 301.1 – Materiali utilizzati

Nel corso del 2023 per lo svolgimento delle attività in Tecnostile sono state utilizzate 3.030 scatole in cartone per un totale complessivo di 1.302 kg e sono stati riutilizzati 460 kg di carta destinati al macero.

GRI 301.3 – Prodotti recuperati

| TIPO DI RIFIUTI RIUTILIZZATI | PESO (Kg) |
|------------------------------|--------------|
| carta | 460 |
| scrivanie | 449 |
| sedie | 97 |
| sedie su ruote | 194 |
| armadi | 480 |
| appendiabiti | 75 |
| cestini | 21 |
| Totale | 1.776 |

Dalle ristrutturazioni di numerosi cantieri, sono stati raccolti diversi arredi che anziché essere smaltiti in discarica sono stati rimessi in circolo tramite donazioni a 6 associazioni interessate, dislocate nelle province di Verona, Vicenza e Udine.



OBIETTIVO: efficienza energetica



GRI 302.1 – Energia consumata all'interno dell'azienda

Grazie all'installazione dell'impianto fotovoltaico i consumi di energia all'interno dell'azienda provenienti da energia elettrica autoprodotta sono stati pari a 25.105 kWh

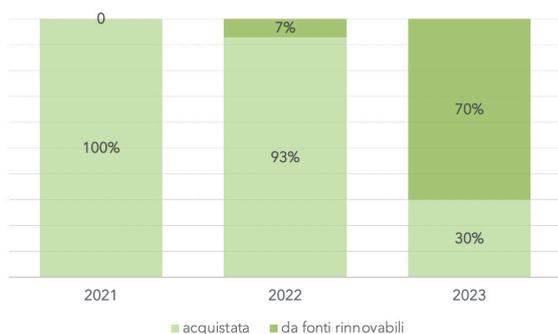
| Consumi energetici | UDM | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------|----------------|--------------|----------------|
| consumi diretti | | | | |
| gasolio - flotta aziendale | GJ | 728,7 | 705,3 | 981,4 |
| benzina - flotta aziendale | GJ | 193,4 | 97,8 | 185,7 |
| consumi indiretti | | | | |
| energia elettrica acquistata | GJ | 82,8 | 90,7 | 38,8 |
| energia elettrica autoprodotta (fotovoltaico) | GJ | - | 6,4 | 90,4 |
| totale consumi | GJ | 1.004,9 | 900,3 | 1.296,2 |
| consumi diretti per cantiere | GJ | 6,6 | 4,9 | 5,2 |
| consumi indiretti per persona | GJ | 3,2 | 2,9 | 3,3 |

I consumi diretti di energia nel 2023 sono pari a 5,2 GJ per cantiere, contro i 4,9 GJ del 2022. L'incremento dei consumi diretti è legato alla diversa ubicazione dei cantieri che nel corso del 2023 ha trovato sbocco anche in luoghi più lontani dalla sede centrale.

L'aumento dei consumi indiretti in valore assoluto è legato all'entrata in funzione della nuova area uffici a fine 2022 per

l'utilizzo di riscaldamento, climatizzazione e illuminazione; il consumo procapite è aumentato nel corso del triennio raggiungendo quota 3,3 GJ.

L'impatto generato dal fotovoltaico permette, nel complesso, di contenere l'acquisto di energia elettrica, che risulta pari al 30% del totale dei consumi.



Energia elettrica consumata all'interno dell'azienda



OBIETTIVO: acqua

GRI 303.5 – Consumo di acqua

| CONSUMO DI ACQUA (l) | 2022 | 2023 |
|----------------------|---------|---------|
| complessivo | 108.000 | 166.000 |
| per persona | 4.154 | 5.030 |

Il consumo totale dell'acqua negli uffici aziendali è stato di 166 mila litri, con un consumo pro-capite di circa 5 mila litri, +21% rispetto al 2022, imputabile da un lato al valore del 2022 stimato sulla base dei consumi degli anni precedenti, quando l'organizzazione era molto più piccola, dall'altro alla messa a disposizione della possibilità di usufruire di docce interne per chi pratica attività sportiva.

OBIETTIVO: emissioni



La causa principale dei cambiamenti climatici è l'effetto serra. L'Unione Europea, firmataria del protocollo di Kyoto, ha come obiettivo per il 2030 la riduzione di almeno il 40% delle emissioni di "gas a effetto serra" rispetto ai livelli del 1990. Per raggiungere tale obiettivo è fondamentale il contributo di tutte le attività produttive.

A tal proposito, Tecnostile ha effettuato una stima delle tonnellate di CO2 equivalente derivanti dalle principali emissioni dirette e indirette, per monitorare l'entità di una parte delle proprie emissioni



GRI 305.1 – Emissioni dirette di GHG (scope 1)
GRI 305.2 – Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (scope2)

| EMISSIONI DI GAS SERRA | UDM | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| emissioni dirette-scope 1 | | | | |
| da mezzi aziendali-consumi diesel | tCO2 eq | 54,6 | 52,9 | 73,6 |
| da mezzi aziendali-consumi benzina | tCO2 eq | 14,0 | 7,1 | 13,5 |
| emissioni indirette-scope2 | | | | |
| da energia elettrica acquistata | tCO2 eq | 10,2 | 10,0 | 3,3 |
| totale (scope1+scope2) | tCO2 eq | 78,8 | 70,0 | 90,4 |
| emissioni/cantieri | tCO2 eq | 0,57 | 0,42 | 0,40 |

Nel corso del triennio le emissioni di gas climalteranti, rapportate al crescente numero di cantieri è diminuito; il costante monitoraggio aiuta anche a fare delle piccole riflessioni per cercare di contenere e possibilmente diminuire le emissioni complessive.

I mezzi di trasporto utilizzati a carburante diesel sono 5 autocarri e 7 auto; a questi si aggiungono 2 auto ibride.

Partnership sul tema: il progetto Treadom

Tecnostile mantiene la partnership con Treadom, Società Benefit di Firenze, per contribuire alla realizzazione di ecosistemi sostenibili e permettere a migliaia di contadini nei paesi più poveri di far fronte ai costi iniziali della piantumazione di nuovi alberi, garantendo nel tempo sovranità alimentare ed opportunità di reddito. Gli alberi da frutto sono infatti di proprietà dei contadini che a volte

hanno la possibilità di avviare iniziative di microimprenditorialità.

Nel 2023 Tecnostile ha acquistato 30 alberi Grevillea Robusta, ricchi di nettare che attraggono le api stimolandone l'integrazione con l'ecosistema e favorendone l'impollinazione delle piante, e Jacaranda Mimosifolia, che nel contesto di un progetto agroforestale, fornisce ombra e viene

spesso piantato come frangivento.

Le piante acquistate sono state piantumate in Kenya e Tanzania e sono state donate ai collaboratori e ai nati nel 2023.

In seguito all'acquisto di 30 nuovi alberi, è stimato un assorbimento medio all'anno di CO2 pari a 800 Kg.



AREA COMUNITÀ

OBIETTIVI:

- / iniziative solidali
- / collaborazione con le scuole
- / sponsor attività sportive



GRI 413.1 – Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione d’impatto e programmi di sviluppo

Donazione mobili dismessi

Nella gestione dei cantieri di lavoro si trovano spesso mobili ancora in buono stato che devono essere eliminati. Grazie a delle partnership avviate con diverse associazioni delle province di Verona, Vicenza e Udine sono stati donati 86 mobili tra cui scrivanie, armadi, sedie, appendiabiti, cestini metallici.



Progetti scuola-impresa

Per favorire il legame con il mondo del lavoro e rendere più completo il percorso di studi di giovani interessati a vivere una esperienza formativa che consenta una maggiore consapevolezza nelle scelte professionali future, sono attivi diversi percorsi per le competenze trasversali e l’Orientamento che hanno visto l’inserimento di due ragazzi nell’area tecnica e nell’area marketing e sostenibilità per complessive 172 ore.

Dopo un workshop all’ITS Red Academy di Verona (scuola di alta specializzazione post diploma), sono stati accolti in azienda tre giovani tecnico progettisti che hanno deciso poi di proseguire con noi diventando parte dell’organico.

Un altro interessante workshop si è svolto presso l’Università di Architettura di Ferrara a novembre 2023 con una presentazione in aula con l’obiettivo di sviluppare progetti imprenditoriali.

PROGRAMMI CORE:

KIDS VILLE:

rivolto ai più piccoli (5-7 anni) per educare alla cittadinanza responsabile, sviluppando competenze civiche e buone abitudini.

CRESCERE CHE IMPRESA:

rivolto ai ragazzi (11-15 anni) introduce ad economia, lavoro, finanza con un approccio concreto e legato alla quotidianità.

IDEE IN AZIONE/IMPRESA IN AZIONE:

rivolto agli studenti più grandi (16-24 anni) sviluppa programmi e competizioni di imprenditorialità, workshop di orientamento e camp di innovazione.

Junior Achievement (JA) Italia

Junior Achievement (JA) è la più vasta organizzazione no-profit al mondo che prepara i giovani all'imprenditorialità e al loro futuro lavorativo, da anni affianca infatti i giovani nello sviluppare le competenze necessarie ad affrontare con sicurezza e intraprendenza l'ingresso nel mondo del lavoro. JA Italia nasce nel 2002 con la finalità di assumere un ruolo attivo per rinnovare l'istruzione, oggi conta oltre 50 tra soci fondatori e sostenitori, partner e sponsor. Grazie alla collaborazione con Amajor srl Società Benefit, Tecnostile ha potuto partecipare attivamente ai programmi e intraprendere un percorso insieme.

La partecipazione di Tecnostile, dopo la positiva esperienza dell'anno precedente, è proseguita con il programma Impresa in azione in cui le classi partecipanti costituiscono una mini-impresa a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Questa esperienza, per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali fondamentali per tutti i giovani. Alla fine del percorso gli studenti hanno la possibilità di partecipare a diverse competizioni, fino al livello europeo.

In questo ambito si inserisce l'esperienza del mentor, un vero e proprio "Dream Coach", che affianca il team di studenti. Daniele, CEO di Tecnostile ha prestato la sua professionalità per la classe V dell'Istituto Professionale Sacra Famiglia di Verona coinvolgendo 21 studenti per complessive 15 ore in aula, 4 a distanza e 8 in un entusiasmante contest territoriale.

Il progetto "Stage Tuned" ha portato allo sviluppo di un'applicazione per mettere in contatto imprese e studenti alla ricerca di stage aziendali.





Junior Achievement (JA) Veneto



Per dare spunti concreti ai ragazzi e valutare meglio la validità imprenditoriale dei progetti, si è pensato di affiancare nelle classi, oltre al docente di riferimento, un imprenditore che può portare la sua esperienza e metterla al servizio del mondo scolastico.

Da questa idea, elaborata e condivisa con un gruppo di amici imprenditori, nasce nel maggio 2022 JA Veneto. Il fine di questa organizzazione è quello di sostenere lo sviluppo delle attività di JA Italia nella regione, attivando un "ponte" di collegamento per portare JA Italia in contatto con le radici economico-culturali tipiche del territorio.

JA Veneto si propone di:

- co-progettare interventi educativi che vedano riunite le aziende;
- vivere esperienze dirette di volontariato a servizio delle giovani generazioni e della scuola;
- educare alla realtà lavorativa per supportare i docenti nel compito di trasmettere la concretezza degli insegnamenti scolastici.

Nel 2023 è stata data vita ad una prima competizione territoriale e 13 team di studenti provenienti da diverse scuole del Veneto hanno partecipato al contest.

Il progetto "Stage Tuned" si è conquistato così il diritto di partecipare direttamente al contest nazionale.





Progetto conoscenza del territorio

Dopo il successo dell'evento organizzato nel 2022, anche quest'anno abbiamo optato per favorire l'unione del momento dello scambio di auguri natalizi con un progetto di conoscenza del nostro territorio e di una sua eccellenza. All'interno delle mura del borgo medioevale di Soave in provincia di Verona, uno dei borghi più belli d'Italia ed eletto nel 2022 "Borgo dei Borghi" si trova la Cantina del Castello, un luogo di straordinaria bellezza che racconta la storia di un intero paese conosciuta attraverso la visita guidata del proprietario.

Dal 2021 la Cantina, unica a vinificare le proprie uve all'interno delle mura, ha iniziato un percorso volto alla conservazione della biodiversità a 360° e di conversione ad agricoltura biologica, aderendo al protocollo Biodiversity Friend, promosso nel 2021 dalla World Biodiversity Association: il primo standard in agricoltura che misura le performance aziendali in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

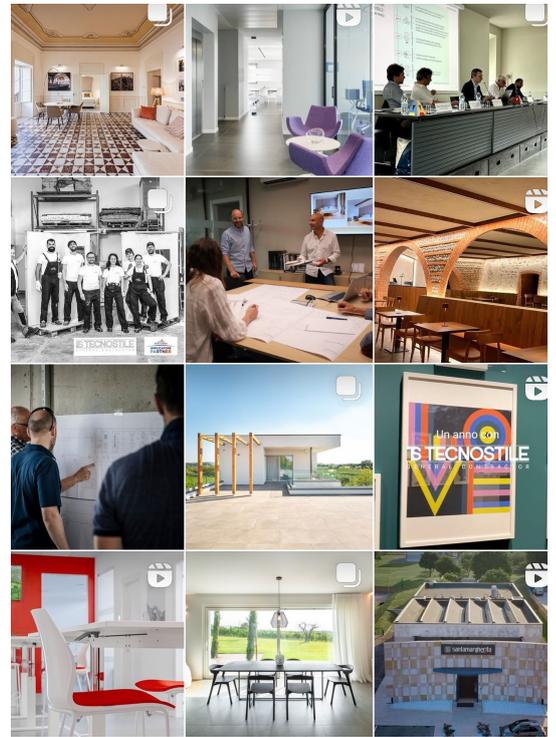


Attività sportive

Prosegue la collaborazione e il sostegno alla squadra di basket "Victoria Baskin", composta da 18 atleti, uno sport inclusivo, coinvolgente e agonistico che consente a giocatori e giocatrici con e senza disabilità, di ogni livello ed età di giocare assieme. Tecnostile ha avviato un progetto di volontariato di impresa per avvicinare i ragazzi del Baskin al mondo del lavoro. Presso la sede di Tecnostile, 16 ragazzi supportati da 16 accompagnatori e 5 volontari della

squadra, hanno partecipato assieme a 30 colleghi ad un progetto creativo di disegno e pittura per la creazione di speciali pannelli che sono stati poi utilizzati come decoro interno della sede aziendale. Inoltre, sono stati realizzati due loghi aziendali e due loghi per la società sportiva, in modo da poter tenere vivo il ricordo della giornata e celebrare così questo gemellaggio di spirito e intento.





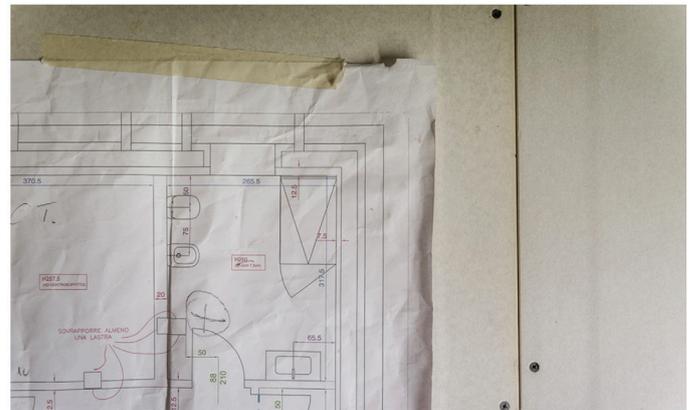
SHAPING THE EXTRAORDINARY,
DAL 1986

Il tuo General Contractor

In un contesto sempre in evoluzione, ci impegniamo con determinazione nella ricerca di partner e nell'acquisizione di competenze avanzate per comprendere e anticipare in modo proattivo le mutevoli esigenze.

Con entusiasmo e responsabilità, diamo vita a progetti innovativi, andando oltre le aspettative. Siamo convinti che la formazione continua e l'acquisizione di nuove conoscenze siano chiavi per fare la differenza.

Riteniamo che investire nella cultura sia un potente strumento di sviluppo e ispirazione, non solo per la nostra azienda, ma anche per la società nel suo complesso. In questo spirito, ci impegniamo a coltivare la crescita personale e professionale, contribuendo così



Comunicazione

L'azienda si è impegnata, nell'ottica della trasparenza e della partecipazione, alla condivisione attraverso i canali social delle scelte e degli obiettivi raggiunti, anche nell'ottica di una maggiore sensibilizzazione verso le tematiche sociali e ambientali. Ha partecipato anche a alcune interviste su

quotidiani e media locali portando, tramite la voce del Responsabile di Impatto, testimonianza delle azioni in campo ambientale, sociale e di governance e del proprio impegno come Società Benefit.

ALCUNE CONSIDERAZIONI

Sebbene sia stato fatto il possibile e la gran parte degli obiettivi prefissati sia sfociata in azioni concrete, nel corso del triennio alcuni obiettivi specifici non sono stati raggiunti pienamente per la difficoltà di attuazione delle attività programmate.

In particolare, per quanto riguarda la creazione di un'area verde esterna alla sede dell'impresa, Tecnostile si è trovata ad effettuare nuove considerazioni legate alla crescita economica di questi ultimi anni, che hanno portato a dover considerare l'ipotesi di uno spostamento in un immobile già esistente per consentire di usufruire di spazi adeguati e più confortevoli.

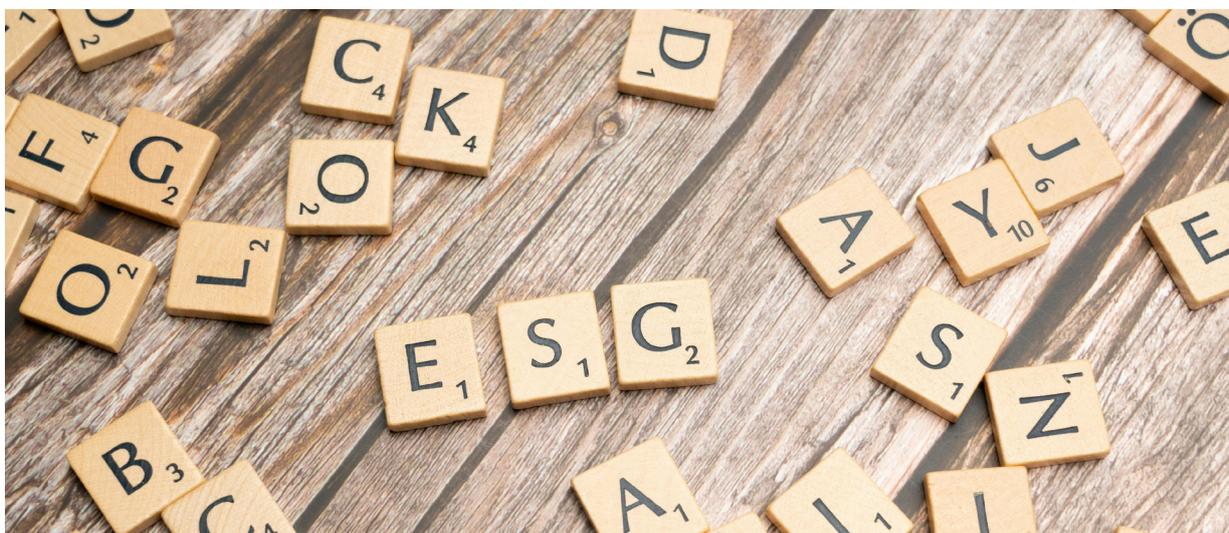
Per quanto riguarda la catena di fornitura, l'analisi dei fornitori che rispondano ai requisiti della sostenibilità ambientale e sociale richiede ora più tempo, per essere organizzata in modo articolato e facilmente fruibile.

Infine, il processo di analisi più approfondite per quel che concerne i feedback su welfare e benefit per i dipendenti al fine di ottimizzare al meglio le aspettative dei propri collaboratori, non è stato ancora

interamente completato.

L'importanza della programmazione permette di perseguire gli obiettivi di beneficio comune con metodo, introducendo le azioni necessarie per il perseguimento degli obiettivi specifici da raggiungere annualmente.

Il bilancio di questo triennio ha permesso a Tecnostile di porre le basi per una metodologia tracciata che consente di riflettere su quanto attivato e raggiunto e sugli impatti negativi ancora da mitigare che sono oggetto di una nuova programmazione nell'arco di un triennio. L'anno 2024, sarà utile per avviare alcuni progetti di carattere organizzativo, ma anche per pianificare come procedere nel perseguimento dei propri obiettivi di beneficio comune, tenendo conto anche della normativa europea che richiede un approccio ESG (environmental, social, governance), dei nuovi indicatori europei ESRS che al momento coesistono con gli indicatori GRI utilizzati e della impostazione dei nuovi framework di rendicontazione integrata.



Gli obiettivi specifici per il 2023

ulteriori azioni

Nel corso dell'anno 2024, Tecnostile si propone di perseguire alcune attività volte al perseguimento degli obiettivi non completamente raggiunti nello scorso triennio, oltre a mantenere e migliorare i risultati per gli obiettivi già raggiunti.

Secondo i fattori ESG di seguito descritti, si riportano gli obiettivi specifici e le azioni programmate per l'anno 2024:



E

ENVIRONMENTAL riguarda l'impatto che l'azienda ha sull'ambiente, considerando fattori come l'uso delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, le politiche di riduzione delle emissioni e l'adattamento ai cambiamenti climatici.



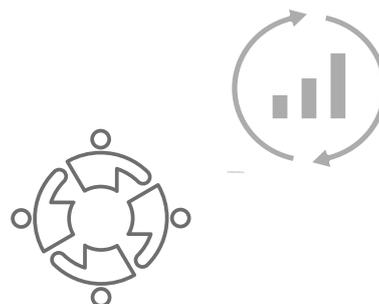
S

SOCIAL si riferisce alle relazioni che l'azienda intrattiene con i lavoratori, i fornitori, i clienti e le comunità in cui opera. Si considerano aspetti come i diritti umani, le condizioni di lavoro, la diversità e l'inclusione, e il coinvolgimento nella comunità locale.



G

GOVERNANCE riguarda la gestione dell'azienda, includendo la struttura del Consiglio di Amministrazione, le politiche retributive, la corruzione, l'integrità aziendale e la trasparenza fiscale.



ENVIRONMENTAL

Finalità di beneficio comune

Si crede che sia necessario prestare grande attenzione al riciclo dei materiali di scarto, provvedere all'ottimizzazione della raccolta differenziata, alla produzione di energia da fonti rinnovabili, all'utilizzo di nuove tecnologie, implementando un modello che miri al loro azzeramento o al loro riutilizzo sempre più efficace ed efficiente.

È importante poter ricercare le migliori tecnologie disponibili sul mercato anche avvalendosi di partnership con enti terzi, per fare in modo che i rifiuti di qualcuno diventino

risorse per qualcun altro, con beneficio per l'ambiente e la salvaguardia del pianeta.

Ci si impegna a perseguire l'approvvigionamento di competenze e di materie prime dalla catena corta per garantire uno sviluppo dell'economia locale, con risvolto positivo sull'ambiente, selezionando i propri fornitori in coerenza con lo sviluppo di know how sostenibile, specificamente volto a rafforzare il legame di collaborazione, per migliorare la produttività e la qualità dei prodotti e servizi ricevuti e offerti.

| OBBIETTIVO | AZIONE | TARGET 2024 | EFFETTI/IMPATTI |
|------------------------|---|---|--|
| | misurazione contributo rating Leed delle commesse | individuazione delle risorse e stesura progetto di misurazione | contribuzione in termini di sostenibilità delle commesse |
| EMISSIONI IN ATMOSFERA | consumi diretti per cantiere | riduzione consumi del 5% | riduzione delle emissioni di CO2 |
| | consumi indiretti per persona | riduzione consumi del 5% | riduzione delle emissioni di CO2 |
| MATERIALI UTILIZZATI | sensibilizzazione utilizzo stampante | n°1 incontro di sensibilizzazione per ridurre del 10% le stampe | diminuzione dei rifiuti da conferire in discarica |
| PARTNERSHIP | contenitori per la raccolta differenziata ecosostenibili | consegna per la chiusura dei cantieri di grandi dimensioni | sensibilizzazione sull'importanza di una corretta gestione dei rifiuti |
| PARTNERSHIP | progetto Treedom | regalo di compleanno collaboratori e nuovi nati, 38 alberi | riduzione dell'impatto di CO2 e sostentamento nei paesi in via di sviluppo |



SOCIAL

Finalità di beneficio comune

Si ritiene di fondamentale importanza promuovere la crescita personale e la qualificazione professionale dei nostri collaboratori interni ed esterni, per trasmettere il valore dell'importanza di lavorare in un ambiente etico, armonioso e stimolante nel quale potersi confrontare, crescere, sentirsi realizzati e gratificati nel dare il meglio di sé, per essere felici.

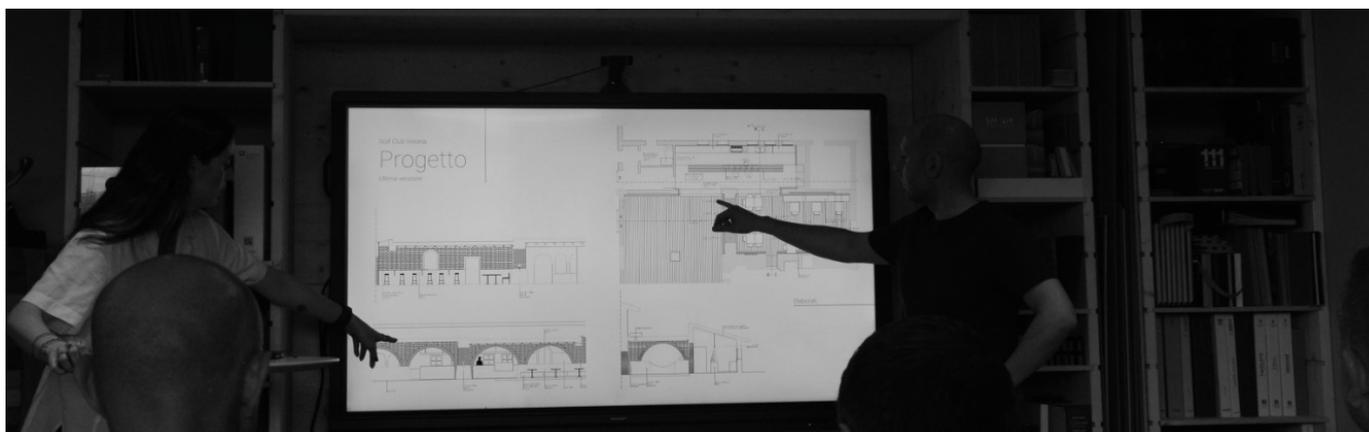
Si considera importante l'utilizzazione degli spazi lavorativi per ottenere il miglior compromesso possibile con le

esigenze di gestione familiare, al fine di ridurre le differenze di genere, anche implementando le modalità operative di lavoro con le nuove tecnologie di digitalizzazione e programmi di welfare aziendale.

Si desidera sostenere progetti, percorsi ed eventi del territorio in cui opera la società, per valorizzare i principi di inclusione e condivisione nella formazione delle generazioni future.

| OBIETTIVO | AZIONE | TARGET 2024 | EFFETTI/IMPATTI |
|-----------------------------------|--|---|--|
| FORMAZIONE | corsi di formazione per i dipendenti | n° 12 corsi, 1.900 ore | miglioramento delle competenze e della gestione dei rapporti tra persone |
| | cineforum film di architettura | n° 8 incontri | umentare lo spirito critico |
| PROMOZIONE SALUTE | incontri in tema di prevenzione | n° 2 incontri | tutelare la salute dei propri dipendenti e della comunità |
| BENESSERE DIPENDENTI | predisposizione policy per smart working | disponibilità di 1 giornata/sett. lavoro in smart working | conciliazione vita privata - lavoro |
| | indagine sul welfare aziendale | somministrazione questionario a tutti i dipendenti | comprendere meglio fabbisogni ed esigenze |
| COLLABORAZIONI SCUOLE-UNIVERSITA' | partnership scuole superiori e ITS | n° 3 studenti | creare opportunità di lavoro e/o far sperimentare realtà lavorative |
| | partnership Università di Ferrara | n° 2 studenti di architettura | tesi di laurea su progetti per la riconversione di fabbricati dismessi |
| | partnership JA Italia e JA Veneto | online e ore in aula e contributo economico | stimolare attività imprenditoriali |
| INIZIATIVE SOLIDALI | partnership con Victoria Baskin | avviare n.1 progetto che coinvolga i ragazzi disabili | sostenere le fasce di popolazione più svantaggiate |

| | | | |
|----------------------------|--|--|---|
| INIZIATIVE CULTURALI | presente natalizio per i propri dipendenti | avviare 1 progetto | sensibilizzare per la tutela dei territori |
| | partnership con studi di architettura di Treviso | dialoghi di impresa | divulgazione di buone pratiche organizzative |
| SPONSOR ATTIVITA' SPORTIVE | donazione di contributi economici | sostenere n° 1 squadra sportiva | promuovere il benessere dello sport e della condivisione |
| TRASPARENZA | rinnovo sito web | dedicare una specifica area sostenibilità | informare i propri stakeholder degli impegni in ambito di sostenibilità |
| | piano di comunicazione | predisposizione di un piano di comunicazione | informare i propri stakeholder degli impegni in ambito di sostenibilità |



GOVERNANCE

Finalità di beneficio comune

| OBIETTIVO | AZIONE | TARGET 2024 | EFFETTI/IMPATTI |
|-------------------------|--|---|---|
| POLICY INTERNE | definizione delle policy interne | pianificazione di almeno 1 policy | gestione e controllo secondo i principi della sostenibilità |
| | sostenibilità integrata | pianificazione triennale delle attività | azioni più efficaci |
| SELEZIONE DEI FORNITORI | parametri di valutazione legati alla sostenibilità | mappatura per tipologie di prodotti | rendere la sostenibilità pervasiva |



RELAZIONE DI IMPATTO 2023

Un ringraziamento allo studio Poser per il contributo nella redazione del report d'impatto.

Tecnostile Contract srl Società Benefit
Via Disciplina, 16
37036, San Martino Buon Albergo (VR) Italy
Tel. +39 045 508115
info@tecnostile.com
tecnostile.com