



Report di Sostenibilità e Relazione d'Impatto 2025

Sommario

1	Lettera dell'Amministratore Delegato		
4	La storia di Tecnostile		
5	I valori e la vision		
6	I numeri		
7	Le finalità di beneficio comune di Tecnostile		
9	Nota metodologica		
10	Governance e condotta d'impresa		
	Finalità di beneficio comune: Governance	13	
	Obiettivi specifici raggiunti nel 2025	13	
	Effetti/impatti positivi generati	14	
	Obiettivi specifici per il 2026	16	
17	Ambiente		
	Finalità di beneficio comune: Form Follows Planet	29	
	Obiettivi specifici raggiunti nel 2025	30	
	Effetti/impatti positivi generati	31	
	Obiettivi specifici per il 2026	33	
34	Persone		
	Finalità di beneficio comune: Form Follows People	45	
	Obiettivi specifici raggiunti nel 2025	46	
	Effetti/impatti positivi generati	47	
	Obiettivi specifici per il 2026	51	
52	Società e Comunità		
	Finalità di beneficio comune: Form Follows Community	52	
	Obiettivi specifici raggiunti nel 2025	53	
	Effetti/impatti positivi generati	54	
	Obiettivi specifici per il 2026	63	
64	B Impact Assesment (BIA)		



Lettera dell'Amministratore Delegato

Cari Stakeholders,

il 2025 è stato per noi un anno speciale. È stato l'anno di una trasformazione profonda, un punto di svolta che ha ridefinito non solo lo spazio in cui operiamo ma l'essenza stessa della nostra identità. Vi presentiamo questa Relazione d'Impatto con orgoglio, in essa troverete una storia di evoluzione coraggiosa e di investimenti importanti.

Il cambiamento intrapreso poggia su tre pilastri fondamentali:

Una nuova sede: abbiamo una nuova casa, concepita come un luogo di benessere attivo, human-centered, molto più funzionale della precedente. Ogni scelta architettonica e logistica è stata guidata dal desiderio di migliorare la qualità della vita lavorativa: dalla progettazione di aree comuni ampie e accoglienti, all'adozione di sedute ergonomiche realizzate con criteri di sostenibilità, alla scelta di isolanti acustici green, all'integrazione di numerose piante selezionate per la purificazione dell'aria e il comfort biofilico. Abbiamo voluto tutelare la dimensione individuale e la concentrazione delle nostre persone inserendo appositi phone-boot acustici: aree dedicate che garantiscono la massima privacy per le chiamate personali e le videochiamate, eliminando le interferenze rumorose negli spazi comuni e permettendo a ciascuno di gestire le proprie comunicazioni in totale serenità e riservatezza. **Una nuova identità "Form follows people":** grazie ad un importante lavoro di rebranding, abbiamo adottato il nuovo payoff **"Form follows people"** che racchiude la nostra filosofia: nel design e nell'arredo, la forma non deve solo seguire la funzione ma deve mettersi al servizio delle persone e delle loro necessità relazionali, psicologiche e fisiche. Questo il nostro impegno: progettiamo e realizziamo spazi che offrano benessere a chi li vive ogni giorno!



Valori e Vision con radici profonde: un intenso lavoro di estrazione valoriale ha portato alla definizione dei nostri nuovi pilastri - **Passione, Comprensione e Determinazione.**

Questi valori rappresentano oggi la nostra bussola: la **Comprensione** dei bisogni dei collaboratori ci ha spinto a investire in privacy e benessere; la **Passione** ci ha guidato nella scelta di materiali d'eccellenza e sostenibili; la **Determinazione** ci ha permesso di portare a termine questa complessa trasformazione aziendale, rendendola lo specchio fedele della nostra Vision attuale.

Siamo convinti che un'azienda orientata all'impatto debba guardare **oltre le mura aziendali, oltre il perimetro degli uffici, investendo nel futuro.** Per questo, nel 2025, abbiamo scelto di rafforzare in modo significativo il nostro legame con JA Italia, la più grande organizzazione no-profit a livello mondiale che si dedica all'istruzione economica e imprenditoriale dei giovani, modificando il nostro impegno entrando ufficialmente tra i "Soci Sostenitori". Questa decisione nasce dalla profonda convinzione che la formazione e l'orientamento dei giovani siano leve indispensabili per avere aziende migliori e più consapevoli domani. Sostenere i talenti di oggi significa seminare i valori di innovazione e responsabilità che vogliamo veder fiorire nel futuro.

Perché tutto questo ha valore? Per i nostri **collaboratori**, significa un ambiente che rispetta i loro tempi, la loro salute e i loro spazi. Per i nostri **clienti e partner**, significa interfacciarsi con una realtà solida, che sa innovare restando fedele a una guida etica chiara. Per il **territorio**, significa poter contare su un attore economico che crede attivamente nelle nuove generazioni.



Il 2025 ha segnato la maturazione della consapevolezza di essere Società Benefit per arrivare oggi ad esprimere pienamente la vocazione nel progettare il benessere delle persone. Questo nostro percorso ha trovato conferma e ispirazione profonda nella visita che, con il nostro team, abbiamo voluto fare nei luoghi di Adriano Olivetti a Ivrea per ricordare che l'impresa ha una responsabilità che supera il bilancio economico. “La fabbrica non può guardare solo all'indice dei profitti. Deve distribuire ricchezza, cultura, servizi, democrazia. Io penso la fabbrica per l'uomo, non l'uomo per la fabbrica”; queste le sue parole che più ci rappresentano e da cui traiamo ricchezza.

Vi invitiamo a leggere i dati e i progetti contenuti in questa relazione come la promessa di un futuro dove il successo economico è indissolubilmente legato all'impatto positivo che generiamo ogni giorno: con la **Passione** che ci ha guidati fino a qui, con la **Comprensione** del valore della nostra responsabilità collettiva e con la ferma **Determinazione** a superare nuovi traguardi nel 2026.

Daniele Zocca

CEO Tecnostile Contract S.r.l. Società Benefit



La storia di Tecnostile

Tecnostile è un General Contractor specializzato nella realizzazione “chiavi in mano” di uffici, studi medici, strutture ricettive, ristoranti, negozi e abitazioni. Nel corso degli anni ha consolidato un’organizzazione articolata in quattro aree dedicate — Office & Bank, Medical, Hospitality e Home — sviluppando competenze specifiche per ogni settore.

L’azienda nasce a Verona nel 1986 come realtà focalizzata principalmente sulla fornitura di arredi per ufficio e sulla realizzazione di piccole opere murarie. Grazie a una crescita costante, alla capacità di interpretare l’evoluzione del mercato e all’integrazione di professionalità sempre più specializzate, Tecnostile ha progressivamente ampliato il proprio raggio d’azione e il proprio modello operativo.

Dai primi anni Duemila assume il ruolo di General Contractor, offrendo un servizio completo capace di gestire e coordinare ogni fase del progetto: dalla progettazione alla realizzazione finale. Un approccio che le permette di rappresentare per i clienti un interlocutore unico, affidabile e qualificato, garantendo tempi certi, controllo dei costi e standard elevati di qualità esecutiva.

Questo percorso di crescita e strutturazione strategica porta, negli ultimi anni, alla creazione di quattro Business Unit distinte — Office & Bank, Medical, Hospitality e Home — ciascuna organizzata per rispondere in modo mirato alle esigenze specifiche dei diversi ambiti di riferimento.

Nel giugno del 2021 **Tecnostile Contract S.r.l.** si trasforma in **Società Benefit**, modificando il proprio oggetto sociale ed inserendo, oltre alla propria attività economica, anche gli obiettivi generali di beneficio comune da perseguire per avere un impatto positivo sull’ambiente e sulla società in cui è attiva.

Nel 2025 viene inaugurata la nuova sede progettata, grazie ad un concorso di idee interno, su misura delle esigenze dei dipendenti per offrire un ambiente più accogliente e acusticamente confortevole, incentrato sul benessere delle persone e ottimizzato per una maggiore efficienza. Per la realizzazione e gli arredi sono stati scelti fornitori accuratamente selezionati, anche privilegiando la condivisione dell’impegno verso la sostenibilità e la disponibilità di certificazioni ambientali di processo e di prodotto.



I valori e la vision



L'evoluzione dei valori aziendali non è solo un "aggiornamento estetico", ma rappresenta il fondamento su cui si basano le scelte di tutti i giorni.

Nel corso del 2025 è stato avviato un percorso di riflessione e ridefinizione dei valori aziendali, con l'obiettivo di rappresentare al meglio l'identità di Tecnostile. I nuovi pilastri — Passione, Comprensione e Determinazione — nascono da un processo di estrazione valoriale volto a evidenziare come l'impatto dell'azienda non sia il risultato di una costruzione teorica, ma derivi direttamente dall'identità di chi la guida.

Questi valori rappresentano linee guida concrete per il futuro dell'azienda, definendo il tipo di ambiente che si intende costruire, i comportamenti da promuovere e l'approccio con cui affrontare ogni relazione, progetto e sfida professionale.

I valori individuati sono così definiti:

Passione: è il motore, è la spinta che ci fa crescere e ci dà la forza per superare i nostri limiti. Divertiamoci!

Comprensione: è sapere ascoltare e "sentire" l'altro per crescere ed esprimere tutte le proprie potenzialità, insieme!

Determinazione: è la resilienza e la costanza nel perseguire l'obiettivo in cui credi con pieno senso di responsabilità.

Su questi principi si fonda la nuova vision:

"Siamo un gioco infinito generato dalla Passione in quello che facciamo, alimentato dalla consapevolezza che le persone risuonano con l'ambiente in cui "vivono". La nostra Comprensione ci porta a far loro scoprire forme che ancora non vedono e la nostra Determinazione a realizzarle. Diamo forma al loro star bene!"

Nella nuova sede valori e vision sono sotto gli occhi di tutti ogni giorno, le pareti sono state trasformate e decorate per trasmettere identità, cultura ed emozioni.

40

anni di esperienza

124

cantieri importanti

47

persone

2500

ore di formazione

4

aree di alta specializzazione: Office & Bank, Medical, Hospitality e Home

100%

delle componenti in legno certificate FSC

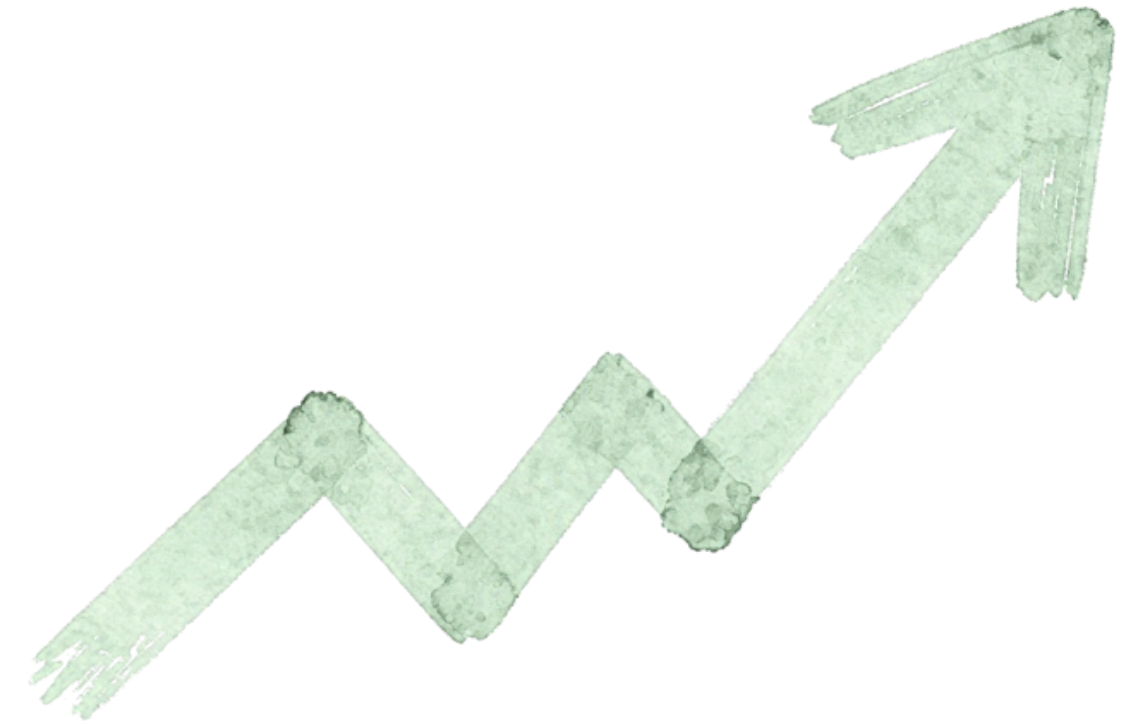
40%

di materiale riciclato utilizzato nei prodotti a base gesso

78%

di rifiuti avviati al riciclaggio o riutilizzo

I numeri



Le finalità di beneficio comune di Tecnostile

Da giugno 2021 Tecnostile Contract S.r.l. si è trasformata in **Società Benefit**, modificando il proprio oggetto sociale ed inserendo oltre alla propria attività economica anche gli obiettivi generali di beneficio comune da perseguire, per avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società in cui è attiva.

Guardando al percorso compiuto, molte attività sono state portate a termine: alcune con maggiore semplicità, altre richiedendo un impegno superiore alle aspettative per la complessità che hanno reso le sfide ancora più stimolanti.

Nel tempo, numerosi progetti hanno assunto un carattere strutturale e, in particolare, le iniziative dedicate all'inclusione e alla crescita personale hanno rappresentato un importante motivo di orgoglio, diventando il nucleo centrale di percorsi che si intendono sviluppare ulteriormente, in modo più ampio ed evoluto, nel medio-lungo periodo.

Per quanto riguarda gli obiettivi parzialmente raggiunti o non ancora conclusi, resta confermato l'impegno nella definizione delle relative pianificazioni operative oppure, laddove sopraggiungano cambiamenti che ne impediscano la realizzazione originaria, nella ridefinizione delle azioni specifiche, sempre in coerenza con le finalità di beneficio comune dichiarate nello statuto aziendale a seguito della trasformazione di Tecnostile in Società Benefit.



Le finalità di beneficio comune di Tecnostile



Finalità di beneficio comune di Tecnostile Contract

Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale ai propri collaboratori interni ed esterni, anche attraverso l'organizzazione e la partecipazione a corsi formativi, per trasmettere il valore dell'importanza di lavorare in un ambiente etico, armonioso e stimolante nel quale potersi confrontare, crescere, sentirsi realizzati e gratificati nel dare il meglio di sé, per essere felici.

Sostenere la promozione e lo sviluppo di attività sportive e culturali legate a progetti, percorsi ed eventi del territorio in cui opera la società, per valorizzare i principi di inclusione e condivisione nella formazione delle generazioni future.

Garantire al personale interno l'opportunità di utilizzare in modo ottimale gli spazi lavorativi per ottenere il miglior compromesso possibile con le esigenze di gestione familiare, al fine di ridurre le differenze di genere, anche implementando le modalità operative di lavoro con le nuove tecnologie di digitalizzazione e programmi di welfare aziendale.

Perseguire il fine dello sviluppo dell'economia circolare tramite il riciclo dei materiali di scarto, l'ottimizzazione della raccolta differenziata, la produzione di energia da fonti rinnovabili, l'utilizzo di nuove tecnologie, implementando un modello che miri al loro azzeramento o al loro riutilizzo sempre più efficace ed efficiente, ricercando le migliori tecnologie disponibili sul mercato e stimolando partnership con enti terzi, in modo che i rifiuti di qualcuno diventino risorse per qualcun altro, con beneficio per l'ambiente e la salvaguardia del pianeta.

Privilegiare l'approvvigionamento di competenze e di materie prime dalla catena corta per garantire uno sviluppo dell'economia locale, con risvolto positivo sull'ambiente, selezionando i propri fornitori in coerenza con lo sviluppo di know-how sostenibile, specificamente volto a rafforzare il legame di collaborazione, per migliorare la produttività e la qualità dei prodotti e servizi ricevuti e offerti.

Questo **Report di Sostenibilità** è **integrato** con la **Relazione di Impatto**, che rendiconta le azioni sostenute nel 2025 per raggiungere gli obiettivi specifici stabiliti e illustra i nuovi obiettivi da perseguire nel corso del 2026.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità alle linee guida europee per la rendicontazione volontaria delle PMI, con l'obiettivo di rispondere ai requisiti previsti sia dal modulo base (B1-B11) sia dal modulo completo (C1-C9) del **Voluntary Standard for SMEs (VSME)**, sviluppato dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), organismo tecnico consultivo della Commissione Europea in materia di informativa sulla sostenibilità.

Il documento recepisce inoltre le indicazioni contenute nelle linee guida per il **dialogo di sostenibilità tra PMI e banche**, predisposte nel dicembre 2024 dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, con l'obiettivo di supportare le Piccole e Medie Imprese nella raccolta e nella produzione di informazioni relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG), favorendo così un confronto più efficace con il sistema bancario sui temi della sostenibilità.

L'integrazione tra il Report di Sostenibilità e la Relazione di Impatto consente di valutare in modo organico l'impatto generato complessivamente dall'attività aziendale, adottando standard di valutazione esterna riconosciuti a livello europeo, tra cui quelli elaborati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), conformi ai requisiti previsti dall'Allegato 4 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, art. 1, commi 376-384, relativa alle Società Benefit.

Nel 2025 è stato inoltre utilizzato il B Impact Assessment (BIA), sviluppato da B Lab a partire dal 2006 e richiamato dalla normativa sulle Società Benefit quale standard idoneo per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale generato dall'impresa.

L'impatto positivo prodotto dall'azienda contribuisce inoltre al perseguimento di alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, in relazione alle diverse aree di beneficio comune individuate.

Nota metodologica



Governance e condotta di impresa



Tecnostile Contract S.r.l. è una Società Benefit con un fatturato di 9.207.748 euro nel 2025; ha sede legale nel comune di San Martino Buon Albergo, in provincia di Verona (45.25.17.9°N, 11.06.04.0°E). Il codice principale ATECO, la classificazione delle attività economiche adottata dall'Istat, al 31.12.2025 è 43.3. Il numero di dipendenti al 31.12.2025 è pari a 36 unità.

Strategia: Modello di business e sostenibilità C1

Tecnostile opera come General Contractor specializzato nella realizzazione “chiavi in mano” di uffici, studi medici, strutture ricettive, ristoranti, negozi e abitazioni. Grazie al coordinamento efficace di professionalità altamente specializzate, l'azienda è in grado di garantire tempi certi, controllo dei costi e standard elevati di qualità in ogni fase della realizzazione.

Per rispondere in modo mirato alle esigenze dei diversi mercati di riferimento, Tecnostile è organizzata in quattro Business Unit dedicate — Office & Bank, Medical, Hospitality e Home — ciascuna gestita in modo indipendente così da assicurare un approccio focalizzato sulle specifiche necessità e aspettative dei clienti di ogni settore.

Nel giugno 2021 Tecnostile ha scelto di rafforzare concretamente il proprio impegno in ambito ambientale e sociale attraverso la trasformazione in Società Benefit. Questa decisione nasce dalla volontà di integrare agli obiettivi economici e di crescita aziendale anche la creazione di un impatto positivo e misurabile sulla società e sull'ambiente.

L'obiettivo è promuovere un modello di sviluppo orientato alla generazione di benessere condiviso, nella convinzione che il successo di un'impresa non possa essere misurato esclusivamente dai risultati economici, ma anche dalla capacità di produrre valore per le persone, il territorio e la collettività.

Qualunque sia l'ambito di riferimento, non è sufficiente costruire ma è fondamentale accogliere ogni progetto con premura, trasformandolo in una opportunità di valore che unisca etica, sostenibilità e benessere delle persone.

Governance e condotta di impresa

**Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia sostenibile
B2, C2**

Nella gestione dei principali cantieri, Tecnostile privilegia, ove possibile, il coinvolgimento di fornitori localizzati in prossimità delle commesse, in funzione della loro distribuzione geografica, con l'obiettivo di ridurre al minimo gli spostamenti dei mezzi di trasporto e il conseguente impatto ambientale.

Nel 2025 Tecnostile ha inoltre inserito una nuova figura professionale nell'area acquisti, dotata di competenze specifiche in ambito di sostenibilità. Questo ingresso ha consentito di organizzare un percorso formativo dedicato all'interno dell'Academy aziendale, rivolto a tutti i dipendenti e finalizzato a diffondere conoscenze e sensibilità sui temi della sostenibilità.

Nel corso del 2026 è prevista la definizione della Politica per la Qualità conforme alla norma ISO 9001, per conseguire successivamente la relativa certificazione. Poiché gli obiettivi dell'organizzazione devono risultare coerenti con la Politica per la Qualità, che rappresenta un riferimento strategico per le decisioni aziendali, sarà fondamentale integrare al suo interno i principi della sostenibilità e i valori propri della Società Benefit.



Governance e condotta di impresa

Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo C9

Il Consiglio di Amministrazione è composto da una figura maschile. A supporto del Consiglio opera una Responsabile di Impatto, che si avvale del contributo del Comitato di Impatto, costituito da cinque membri. La Responsabile di Impatto e il Comitato si riuniscono periodicamente al fine di sviluppare, coordinare e monitorare le attività funzionali al raggiungimento degli specifici obiettivi di beneficio comune definiti annualmente dall'azienda.



Governance e condotta di impresa

Finalità di beneficio comune: Governance

Tecnostile ha espresso nello statuto le proprie finalità di beneficio comune nelle aree riguardanti l’ambiente, le persone e la comunità. La consapevolezza dell’importanza di una governance sempre più rafforzata e integrata con la sostenibilità ha determinato l’urgenza di voler integrare le finalità determinando obiettivi specifici inerenti alla governance.

Obiettivi specifici raggiunti nel 2025



Stakeholder beneficiario: dipendenti, clienti

Obiettivo specifico	Azione	Indicatore	Target 2025	Valore aggiunto
policy interne	definizione nuove policy	n.	2	4
sostenibilità integrata	inserimento responsabile ufficio ‘acquisti sostenibili’	tempistica	dicembre	marzo
trasparenza	predisposizione piano comunicazione	tempistica	marzo	marzo

Governance e condotta di impresa



Effetti/impatti positivi generati

Il **Regolamento Aziendale** e il **Codice Disciplinare** sono stati introdotti con l'intento di regolare in modo chiaro e condiviso i principali aspetti della vita lavorativa all'interno di Tecnostile, fissando le linee organizzative, il reciproco rispetto e per favorire relazioni interne trasparenti e aumentare la cooperazione. Vengono consegnati a ogni nuovo assunto e sono affissi in bacheca aziendale.

Sono state, inoltre, emesse due policy per il corretto utilizzo di strumenti aziendali:

Policy per utilizzo carte di credito: è stata formalizzata la policy che garantisce una gestione delle risorse finanziarie più etica e trasparente, definisce le linee guida per gli utilizzatori e promuove un uso consapevole e oculato del budget aziendale. Attraverso la definizione di massimali di spesa e procedure di blocco in caso di furto o smarrimento, lo standard di sicurezza finanziaria è aumentato, proteggendo l'azienda dalle frodi. La tracciabilità delle spese, oltre ad una maggiore consapevolezza ha ottimizzato i flussi di lavoro dell'amministrazione e facilitato l'imputazione dei costi alla singola commessa.

Policy per utilizzo mezzi aziendali: è stata formalizzata la car policy che regola l'utilizzo dei mezzi aziendali e definisce un quadro chiaro di diritti e doveri per i dipendenti assegnatari. Il documento chiarisce le modalità di utilizzo del mezzo, le procedure di custodia e i criteri di gestione delle contravvenzioni al Codice della Strada. Stabilire a priori le responsabilità individuali in caso di infrazioni promuove una guida sicura e responsabile e le scadenze precise sulla manutenzione dei mezzi e sui controlli periodici assicurano di operare sempre in condizioni di massima sicurezza.

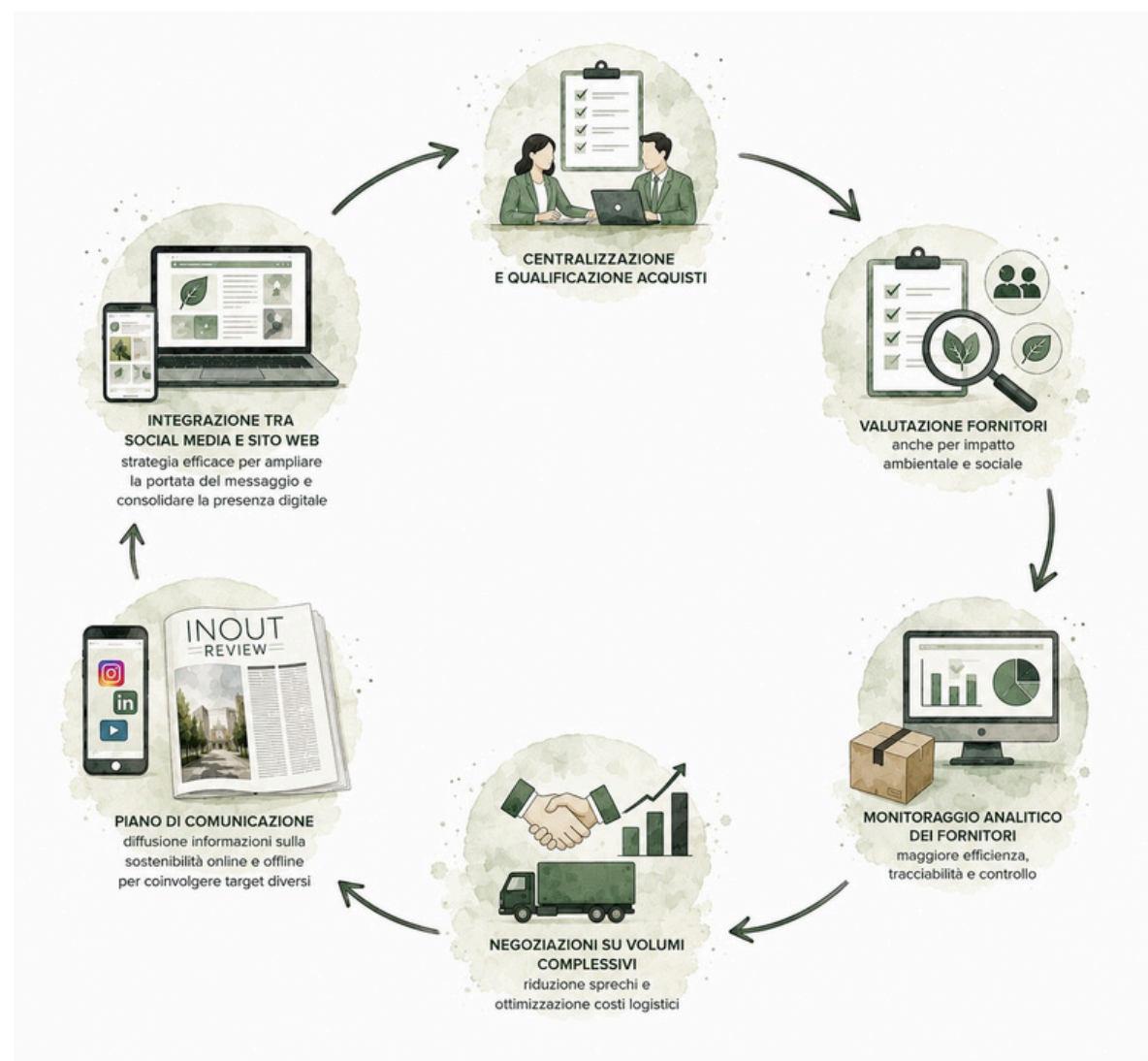
Governance e condotta di impresa

Effetti/impatti positivi generati

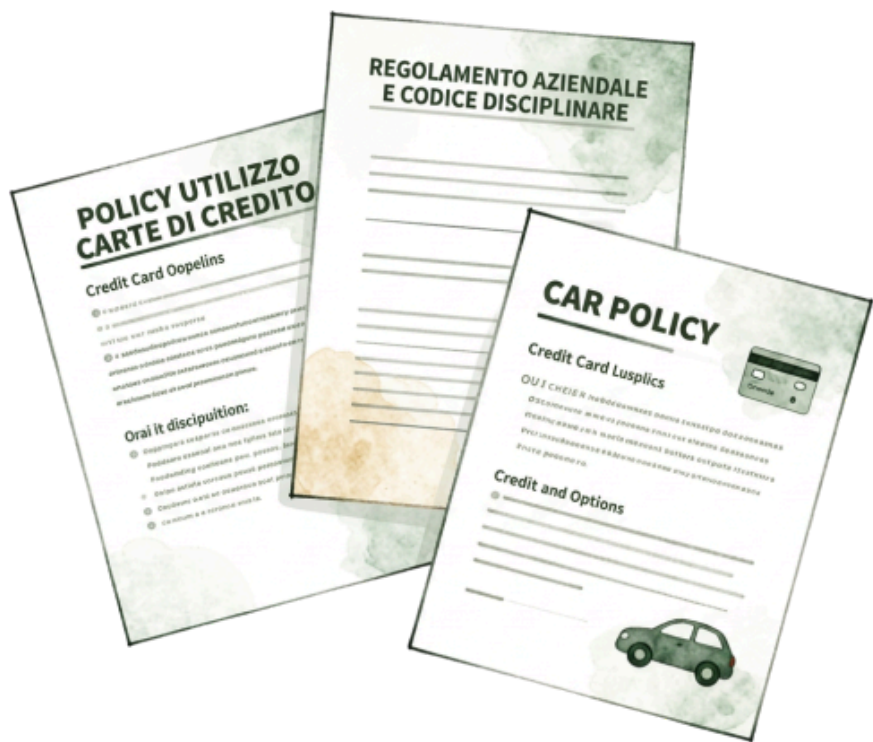
Per poter migliorare l'integrazione degli aspetti ambientali e sociali nella gestione degli acquisti, è stata definita la **centralizzazione e qualificazione degli acquisti** e inserita una figura professionale adeguatamente formata in materia. La gestione degli approvvigionamenti passa dai singoli Project Manager, correttamente orientati all'esigenza del singolo cantiere, ad una visione unitaria che permette di uniformare le procedure di acquisto garantendo maggiore efficienza, tracciabilità e controllo rigoroso. La centralizzazione permette il monitoraggio analitico del complesso dei fornitori e negoziazioni basate su volumi complessivi con riduzione degli sprechi e ottimizzazione dei costi logistici. La nuova figura del Responsabile Acquisti deve inoltre valutare almeno i principali fornitori non solo considerando il rapporto prezzo-qualità ma anche per il loro impatto ambientale e sociale.

Piano di comunicazione: è stato predisposto un piano di comunicazione che prevede una diffusione maggiore delle informazioni dedicate alla sostenibilità sia online attraverso i canali social, sia offline come ad esempio con l'articolo pubblicato sulla rivista InOut Review, nota testata giornalistica e piattaforma editoriale italiana specializzata nel settore dell'architettura, dell'interior design e delle finiture per l'edilizia (sito: inoutreview.it).

L'utilizzo dei canali social ha accelerato la diffusione delle informazioni e coinvolto target diversi richiedendo un effort aggiuntivo che ha posticipato l'implementazione dell'area interamente dedicata alla sostenibilità prevista sul sito internet, ad integrazione della sezione relativa alla Società Benefit dove sono riportate le finalità di beneficio comune e pubblicate le Relazioni di Impatto. L'integrazione tra social media e sito web costituisce una strategia efficace per ampliare la portata del messaggio e consolidare in modo integrato la presenza digitale.



Governance e condotta di impresa



Obiettivi specifici per il 2026

Obiettivo specifico	Azione	Indicatore	Target 2026
policy interne	definizione nuove policy	n.	2
	incontro formativo	n.	1
sostenibilità integrata	inserimento responsabile ufficio 'acquisti sostenibili'	n.	1
trasparenza	predisposizione piano comunicazione	n.	6
	rinnovo sito web-area sostenibilità	tempistica	dicembre

Energia ed emissioni di gas serra
B3

Tecnostile sviluppa la propria attività su un immobile con una prestazione energica complessiva stimata pari a 195,96kWh per mq.
Nel 2025 il consumo energetico di Tecnostile è stato complessivamente di 513,38 MWh, con una ripartizione secondo la tabella sottostante:

Consumi energetici per tipo di fonte. Anno 2025

Fonte energetica		Unità di misura	Valore
combustibili fossi	benzina	MWh	464,35
		MWh	71,91
	gasolio	MWh	392,44
		MWh	49,03
energia elettrica	autoprodotta	MWh	6,14
	acquistata	MWh	42,89

Fonte: registri interni, bollette energetiche.

Ambiente

I cambiamenti climatici sono strettamente collegati all'aumento delle emissioni di gas a effetto serra generate dalle attività umane. Per contrastarne gli effetti, l'Unione Europea ha definito obiettivi climatici sempre più ambiziosi nell'ambito del Green Deal europeo, puntando a ridurre entro il 2030 le emissioni nette di gas serra di almeno il 55% rispetto ai livelli del 1990, con il traguardo della neutralità climatica entro il 2050.

In questo contesto, anche le imprese rivestono un ruolo fondamentale nel percorso di transizione sostenibile. Un contributo concreto può partire dall'adozione di sistemi accurati di monitoraggio e misurazione delle proprie emissioni, indispensabili per definire strategie efficaci di riduzione dell'impatto ambientale e promuovere modelli di sviluppo sempre più responsabili.

Tecnostile ha stimato le emissioni lorde di gas serra (GHG) in tonnellate di CO₂ equivalente, distinguendo tra emissioni generate direttamente dall'utilizzo di combustibili fossili all'interno dell'azienda (scope1) e quelle indirette che derivano dall'acquisto di energia elettrica (scope2). Le emissioni indirette sono calcolate sia con la metodologia location-based che con la metodologia market-based.

Secondo l'approccio location-based, le emissioni di gas a effetto serra vengono calcolate applicando i fattori di emissione nazionali associati al mix di fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione di energia elettrica.

L'approccio market-based, invece, considera i fattori di emissione legati alle specifiche scelte di approvvigionamento energetico dell'organizzazione, facendo riferimento, in questo caso, ai valori del residual mix italiano pubblicati da Association of Issuing Bodies.

Per l'energia prodotta da impianti fotovoltaici è stato considerato un fattore di emissione pari a zero, in coerenza con la natura rinnovabile della fonte energetica.

Per quanto riguarda le emissioni dirette connesse con le perdite di gas fluorurati a effetto serra da impianti di condizionamento, non si sono rilevate perdite nel corso del 2025.



Emissioni dirette (scope 1) e indirette di gas serra (scope 2). Anno 2025

Emissione di gas serra		tCO2e
SCOPE 1 combustibili fossili		124,97
	benzina	
		19,41
SCOPE 2 energia elettrica acquistata	gasolio	105,56
	location based	9,22
	market based	18,92

Fonte: EPA-Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories, genn. 2025; IPCC'S Sixth Assessment Report-Global Warming Potential; ISPRA 2024-Fattori di emissione nel settore energetico; AIB-European residual mixes 2024.

Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica C3

Tecnostile ha effettuato diverse valutazioni di immobili per spostare la propria sede nell'ottica di creare un ambiente più confortevole per il benessere delle persone ed energeticamente più performante.

Dopo una accurata analisi, è stato scelto un immobile già esistente, poco distante dalla sede precedente. Per la progettazione degli spazi è stato promosso a gennaio 2025 un concorso interno al quale hanno partecipato 4 gruppi di lavoro e nella realizzazione del progetto vincitore sono stati considerati anche le idee e i suggerimenti più interessanti degli altri partecipanti. I vincitori hanno ricevuto la soddisfazione di vedere concretizzato il loro lavoro, oltre a dei premi per il tempo libero.

Fornitori di filiera corta: la ristrutturazione della nuova sede è stata concepita come progetto di generazione di valore ambientale e di benessere per chi lavora all'interno dell'edificio. In linea con il principio di responsabilità verso il territorio e l'economia locale, sono stati selezionati fornitori situati entro un raggio di 50 Km dalla sede per il 63% (totale commessa euro 315.000 e fornitori entro i 50 km per euro 195.351). La filiera corta ha permesso di abbattere le emissioni legate a logistica di cantiere e agli spostamenti delle maestranze.

Illuminazione LED a basso consumo: per favorire il risparmio energetico secondo parametri oggettivi, è stata utilizzata la tecnologia LED a 48V in tutta l'azienda, una soluzione ad alta efficienza e durabilità:

- **efficacia Luminosa** (lm/W): a differenza dei sistemi a incandescenza (15-20 lm/W) o fluorescenti (60-80 lm/W) precedentemente standard nel settore, i corpi illuminanti installati raggiungono un'efficacia superiore ai 130 lm/W. Questo significa che, a parità di luce emessa (Lumen), l'assorbimento energetico è ridotto di oltre l'80% rispetto alle tecnologie tradizionali;
- l'adozione delle strisce LED a 48V (anziché i comuni 24V) permette di **dimezzare l'intensità di corrente** a parità di potenza, riducendo drasticamente le perdite per effetto Joule (calore dissipato lungo i cavi).

Questo si traduce in:

- minore surriscaldamento dei componenti e dell'ambiente circostante (riducendo indirettamente il carico per il condizionamento estivo);
- maggiore stabilità del flusso luminoso e longevità del circuito.

Ambiente



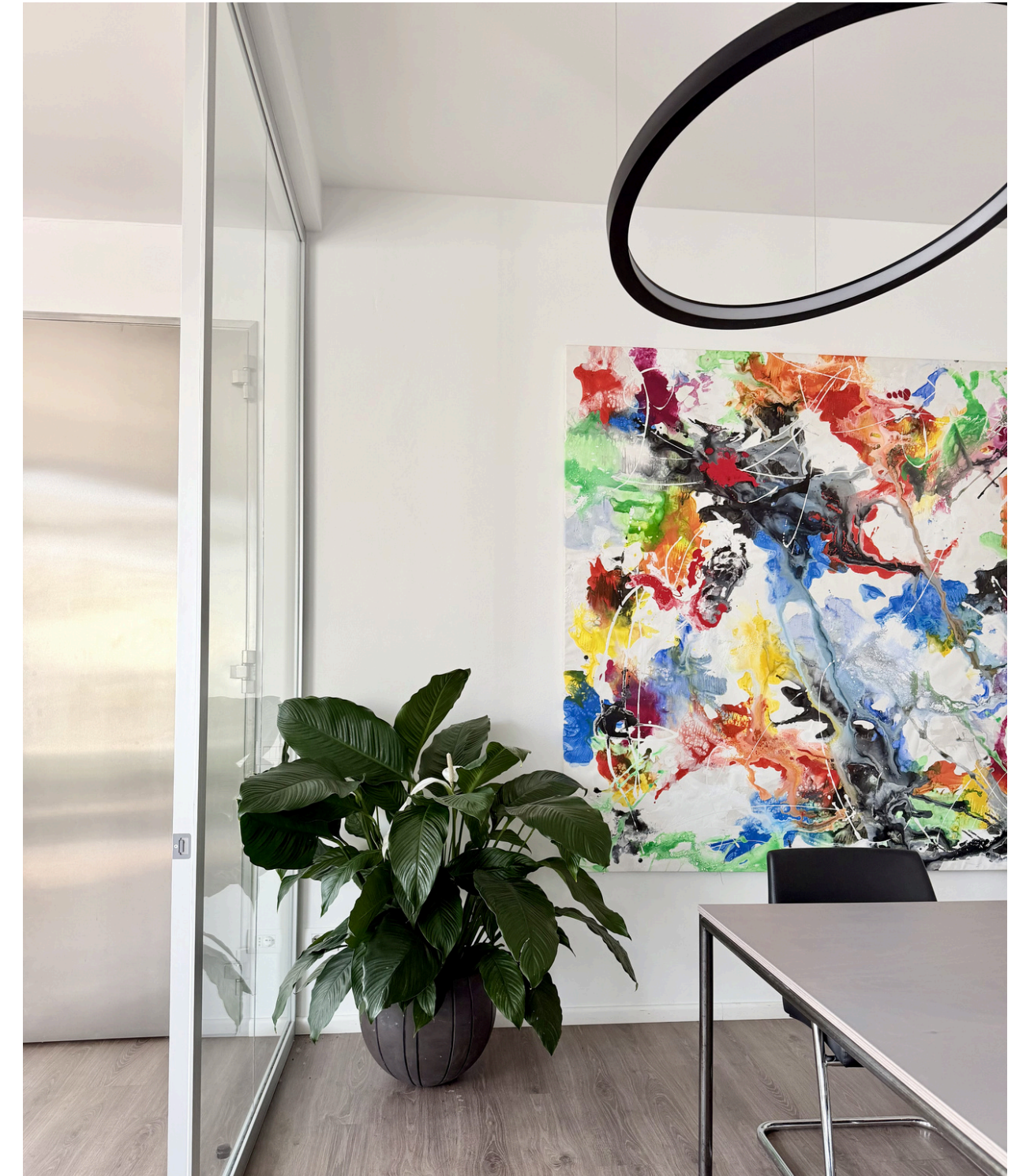
Ambiente

L'impatto dell'intervento è così misurato:

- **risparmio energetico diretto:** l'abbattimento del consumo elettrico per l'illuminazione è calcolato nell'ordine del 55-60%. Considerando il passaggio da vecchie tecnologie ad incandescenza/fluorescenza ai nuovi sistemi LED, il risparmio, per singolo punto luce, può arrivare fino all'85%.
- **riduzione dell'impronta di carbonio:** grazie all'efficientamento, si stima una riduzione delle emissioni indirette di CO₂ pari a circa 2,8 tonnellate/anno, allineando la sede ai target europei di decarbonizzazione.
- **longevità e LCA (Life Cycle Assessment):** i corpi illuminanti scelti garantiscono una vita utile di 50.000 ore. Rispetto alle 1.000-2.000 ore di una lampada tradizionale; l'intervento riduce drasticamente la produzione di rifiuti elettronici (RAEE) e i costi di manutenzione straordinaria per i prossimi 15 anni.
- **Comfort visivo e benessere:** l'adozione di un elevato indice di resa cromatica (CRI >90) e l'assenza di sfarfallio (flicker-free) contribuiscono al benessere psicofisico dei dipendenti, riducendo lo stress visivo e aumentando la concentrazione. Studi interni e di settore indicano che un'illuminazione di qualità può incrementare la produttività lavorativa del 5-8%.

Altri effetti generati:

- grazie calcolo illuminotecnico effettuato per tutti gli ambienti, vengono evitati i disturbi oculo-visivi più comuni: l'abbagliamento (diretto o riflesso sugli schermi) e le zone d'ombra, consentendo una riduzione dell'affaticamento oculare (astenia visiva), di mal di testa e di secchezza oculare. Garantire i giusti lux (livelli di illuminamento) significa, a lungo termine, proteggere la salute dei collaboratori;
- la nuova sede rappresenta anche uno showcase per i clienti dei settori Medical, Office e HoReCa, a dimostrazione di come la sostenibilità possa rappresentare il modo migliore per creare valore e ottenere benefici anche in termini di qualità e risparmio



Ambiente

Fornitori con certificazioni ambientali:

Tinteggiature e cartongessi: sono stati selezionati fornitori dotati di rigorose certificazioni ambientali che garantiscono l'assenza o il bassissimo contenuto di composti organici volatili (VOC), come Geo Colors. I sistemi di cartongesso certificati assicurano che i materiali provengano da processi estrattivi e produttivi controllati, spesso con contenuti di materiale riciclato.

Isolamento acustico: l'impiego di pannelli a soffitto in legno lavorati con l'impiego di un minerale naturale garantisce confort acustico e benessere psicofisico; a differenza, infatti, dei materiali lisci e compatti, la struttura cellulare e "aperta" delle fibre di legno mineralizzato è un fonoassorbente d'eccezione. Il riverbero (effetto eco) all'interno degli uffici e delle sale riunioni è drasticamente ridotto. Questo garantisce un ambiente di lavoro silenzioso, dove la voce risulta chiara senza necessità di alzare il tono, riducendo lo stress uditivo.

Il legno mineralizzato è un materiale inerte, con fibre inattaccabili da muffe, parassiti e umidità grazie al processo di mineralizzazione. È anche un materiale traspirante, che contribuisce alla regolazione igrometrica degli ambienti e offre una altissima resistenza al fuoco, senza l'utilizzo di additivi chimici ritardanti di fiamma. Il legno proviene da foreste gestite in modo sostenibile (certificazione FSC), con impronta di carbonio molto bassa e a fine vita è riciclabile al 100% come inerte.

Sedute operative, sgabelli, sedute mensa e sedute sala conferenze: ci siamo affidati a Kastel, produttore di sedute per ufficio e collettività, che si distingue per una selezione rigorosa dei componenti orientata a durabilità e disassemblabilità. L'impiego di plastiche e metalli riciclabili assicura che a fine vita il prodotto possa essere scomposto e reimmesso nei cicli produttivi. Le sedute rispondono ai requisiti e alle specifiche tecniche della certificazione CAM (Criteri Ambientali Minimi) che si pone come obiettivo la riduzione degli impatti ambientali degli acquisti, in un'ottica di ciclo di vita, e costituisce uno strumento fondamentale per l'implementazione di strategie di acquisto sostenibile.

Il modello scelto per la mensa è ottenuto interamente da materiale plastico riciclato e certificato (PSV). I tessuti delle sedute operative, sgabelli e sala conferenze sono ottenuti al 100% dal riciclo di plastiche oceaniche.



Ambiente

Nella ristrutturazione, oltre alla efficienza operativa, sono state promosse soluzioni per un **ambiente sano, inclusivo e rigenerante**.

Le fotocopiatrici e le stampanti sono state posizionate in aree isolate (copy room) per limitare il grado di inquinamento acustico e l'eventuale emissione di agenti come l'ozono. I servizi igienici sono stati potenziati e organizzati in tre blocchi con aree distinte, un bagno per diversamente abili al piano terra e un bagno ad uso esclusivo del magazzino con doccia. La progettazione consente di ottimizzare i flussi interni e assicura elevati standard di igiene e confort.

La nuova area break e cucina offre un layout moderno e accogliente per favorire la socializzazione e garantire pause pranzo confortevoli.

Scelte metodologiche già adottate in passato sono state confermate e potenziate: eliminazione del cestino rifiuti da scrivania e creazione di punti comuni ecologici centralizzati, strategicamente posizionati in alcune aree dell'azienda. Il mantenimento di questa pratica è ormai un biglietto da visita della cultura aziendale e promuove comportamenti virtuosi dei collaboratori.

Piante selezionate sono state integrate negli spazi di lavoro; oltre al valore estetico, il verde contribuisce attivamente alla purificazione dell'aria, alla regolazione dell'umidità e alla riduzione dello stress visivo e psicologico, aumentando il benessere dei dipendenti.

Il nuovo immobile non dispone di un impianto fotovoltaico e, nel corso del 2026, verrà installato un nuovo sistema in grado di soddisfare il consumo energetico.



Rischi di transizione
C4

Tecnostile, per affrontare la mitigazione dei rischi di transizione legati ad un’economia di basse emissioni di carbonio, continua a lavorare sull’analisi dei fornitori al fine di creare un database aggiornato e puntuale con particolare riguardo alle certificazioni di sostenibilità ambientale. In questo modo si vuole tendere a preferire fornitori con requisiti di sostenibilità, per offrire ai clienti progettualità adeguate con prodotti innovativi e proposte di costruzione all'avanguardia.

La scelta dei fornitori locali viene inoltre sempre mantenuta dove possibile, con una percentuale media pari al 30% del budget di approvvigionamento per i cantieri più significativi.

Biodiversità
B5

L’area su cui insiste Tecnostile è complessivamente pari a 2.353,05 mq e il 58% è area impermeabilizzata.
Dalle mappe interattive di Natura 2000 Viewer emerge che Tecnostile non si trova adiacente ad aree protette e di elevato valore di biodiversità.

Area utilizzata dall’impresa	Unità di misura	Valore
area totale impermeabilizzata	mq	1.373,05
percentuale di area impermeabilizzata sul totale	%	58%

Fonte: interna



Acqua
B6

Il prelievo di acqua deriva dalla rete idrica pubblica e viene completamente recuperata e scaricata nella rete fognaria.

Consumi idrici. Anno 2025

Risorse idriche	Prelievo m3	Consumo
tutti i siti	231	231

Fonte: bollette acqua

I consumi di acqua sono aumentati rispetto al 2024 in seguito ai lavori di ristrutturazione interna della nuova sede.

L'indicatore di stress idrico, che misura il rapporto tra la domanda totale di acqua e le riserve di acqua superficiale e sotterranea rinnovabile disponibile, ha un valore compreso tra il 10 e il 20%, pari ad un livello medio basso di stress idrico come dal calcolo ottenuto dall'Aqueduct Water Risk Atlas del WRI (World Resources Institute).

Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti B7

Per lo svolgimento dell'attività di ufficio Tecnostile ha avviato da tempo un processo interno di digitalizzazione. Per la discussione dei progetti si rende tuttavia necessario, a volte, stampare alcuni documenti, utilizzando carta di recupero.

Per la presentazione e promozione dei progetti alla committenza, viene utilizzata la carta Materica di Fedrigoni, azienda che vive la sostenibilità con un approccio di 'Making Progress', un processo di cambiamento e miglioramento continuo che coinvolge l'intero ecosistema – brand, stampatori, converter, grafici e fornitori – favorendo la creazione di una filiera responsabile e sostenibile. Materica è realizzata con il 25% di cellulosa garantita ECF, il 25% di fibre di recupero, il 40% di cellulosa CTMP e il 10% da fibre di cotone, certificati FSC®.

Nel corso del 2025 sono state acquistate in totale 8.000 unità suddivise tra cartelle per preventivi, cartoline, biglietti da visita e calendari.

I rifiuti aziendali che derivano dalla gestione dei vari cantieri sono depositati in appositi cassoni, suddivisi per tipologia, in modo da poter gestire correttamente lo smaltimento o il recupero tramite E.VER, ditta specializzata nel recupero e avvio al riutilizzo che eleva il rifiuto a vera e propria risorsa. Quando non è possibile recuperare o sfruttare diversamente i materiali di scarto, lo smaltimento è la fase che chiude il ciclo di gestione. I rifiuti industriali sono avviati verso discariche specifiche o inceneritori autorizzati, previo eventuale trattamento del materiale, al fine di agire sempre in conformità e nel rispetto delle severe normative vigenti del settore.

Ambiente



Rifiuti per tipologia, recupero e smaltimento. Anno 2025

Rifiuti prodotti		Totale KG	Avviati verso riciclaggio o riutilizzo KG	Destinati allo smaltimento KG
non pericolosi		185.672	147.718	37.954
di cui:	imballaggi da materiali misti (plastiche)	81.340	81.340	0
	mattonelle e ceramiche	37.950	0	37.950
	materiale a base di gesso	27.870	27.870	0
	ferro e acciaio	19.420	19.420	0
	carta	9.900	9.900	0
	legno	2.110	2.110	0
	mobili dismessi	7.078	7.078	0
	toner	4	0	4
pericolosi		2.505	0	2.505
di cui:	materiali isolanti, additivi sigillanti, imballaggi contaminati,	2.505	0	2.505
Rifiuti totali		188.177	147.718	40.459
rifiuti destinati a smaltimento		22%		
rifiuti avviati verso riciclaggio o riutilizzo		78%		

Fonte: registri interni, MUD



Ambiente

Nel corso del 2025 la quantità complessiva di rifiuti prodotti è diminuita rispetto all'anno precedente. In particolare, è ridotta la quantità di imballaggi da materiali misti (plastiche); in parte per un maggiore acquisto di materiali non imballati rispetto agli elementi di arredo e in parte per una sensibilizzazione del personale del magazzino all'utilizzo di cartoni e scatole al posto del film estensibili, nella protezione dei materiali dagli urti durante il trasporto.

Nel 2025 i rifiuti non destinati allo smaltimento, adeguatamente raccolti per essere avviati a riciclo sono 147,7 tonnellate, pari al 78% dei rifiuti complessivi. Le mattonelle e le ceramiche vengono trattate dalla ditta che gestisce il recupero e smaltimento rifiuti come rifiuti destinati allo smaltimento.



Finalità di beneficio comune di Tecnostile: Form Follows Planet

Perseguire il fine dello sviluppo dell'economia circolare tramite il riciclo dei materiali di scarto, l'ottimizzazione della raccolta differenziata, la produzione di energia da fonti rinnovabili, l'utilizzo di nuove tecnologie, implementando un modello che miri al loro azzeramento o al loro riutilizzo sempre più efficace ed efficiente, ricercando le migliori tecnologie disponibili sul mercato e stimolando partnership con enti terzi, in modo che i rifiuti di qualcuno diventino risorse per qualcun altro, con beneficio per l'ambiente e la salvaguardia del pianeta.

Privilegiare l'approvvigionamento di competenze e di materie prime dalla catena corta per garantire uno sviluppo dell'economia locale, con risvolto positivo sull'ambiente, selezionando i propri fornitori in coerenza con lo sviluppo di know-how sostenibile, specificamente volto a rafforzare il legame di collaborazione, per migliorare la produttività e la qualità dei prodotti e servizi ricevuti e offerti.

Ambiente



Obiettivi specifici raggiunti nel 2025



Ambiente

Stakeholder beneficiario: ambiente, collaboratori

Finalità di beneficio comune	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore	Target 2025	Valore aggiunto
F2	fornitori	database fornitori in base a parametri di valutazione legati alla sostenibilità	n. ore di lavoro	50	120
		valutazione	%	50	50
F3	riduzione delle emissioni	nuova sede più efficiente dal punto di vista energetico	tempistica	settembre	settembre
		emissioni indirette	var %	-10	non raggiunto
	riduzione rifiuti indifferenziati	incontro formativo per la gestione rifiuti in cantiere	var % rifiuti indifferenziati	-5	-5
	partnership	progetto Treedom	n. alberi	40	50
	conoscenza fornitori ESG / compliance	newsletter interna	n.	4	4

Effetti/impatti positivi generati

Nel corso del 2024 e a seguire nel 2025, è stato avviato il progetto che ha dato vita alla creazione di un database di fornitori analizzati sulla base di caratteristiche economiche, tecniche, di estetica e di sostenibilità, considerando le certificazioni di prodotto a garanzia delle buone pratiche in ambito ambientale. Gli incontri diretti con fornitori vecchi e nuovi permettono di comprendere meglio la definizione della struttura del database che verrà messo a disposizione delle varie Business Unit.

Per quanto riguarda la riduzione di emissioni, la scelta della nuova sede ha tenuto conto di un immobile già presente sul territorio che fosse ben isolato; la mancanza di un impianto fotovoltaico per rendere lo stabile indipendente da un punto di vista energetico non permette di raggiungere l’obiettivo di contenere le emissioni indirette per il 2025 ma sarà in seguito raggiungibile grazie alla prevista installazione di un nuovo impianto e all’acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificata.

I rifiuti in cantiere vengono suddivisi adeguatamente e con uno specifico incontro le maestranze sono state formate in merito allo strumento RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti) su cui il Ministero dell’ambiente e della sicurezza energetica fonda il sistema di tracciabilità dei rifiuti, prevedendo inoltre la digitalizzazione dei documenti relativi alla movimentazione e al trasporto dei rifiuti.

Ambiente



Effetti/impatti positivi generati

Il **progetto Treedom** prosegue, 50 nuovi alberi sono stati regalati ai dipendenti in occasione del Natale. Treedom permette di piantare alberi a distanza e di seguire la storia del progetto che si contribuisce a realizzare. Piantare un albero non è solo un gesto ecologico ma un atto che porta benefici tangibili all'ambiente e alle comunità locali; dalla sua fondazione, avvenuta nel 2010 a Firenze, sono stati piantati più di 4.000.000 di alberi in Africa, America Latina, Asia e Italia.

Ogni anno viene selezionato un mix molto ampio di alberi per poter mettere a dimora l'albero giusto, al momento giusto, nel luogo giusto.

Le 50 piante scelte sono di Mangrovia e sono state messe a dimora in Madagascar. Le mangrovie proteggono le coste dall'erosione, creano habitat per migliaia di specie e assorbono grandi quantità di CO₂, contribuendo a contrastare il cambiamento climatico, con un assorbimento medio annuo tra 1,5 e 5 kg di CO₂ a pianta nei primi 3 anni di vita. L'acquisto ha inoltre contribuito al Progetto Plastic Free sostenuto dal WWF per il centro di recupero delle tartarughe Caretta caretta a Calimera, in provincia di Lecce.

La **newsletter interna** ha visto l'uscita di quattro numeri a cadenza trimestrale con un format che si è consolidato con contenuti significativi ricorrenti. Ogni editoriale consente ai nuovi colleghi di presentarsi dando voce a storie e competenze, ai colleghi storici di raccontare esperienze e di condividere particolari sfide, all'azienda di riassumere le principali novità, di ricordare le scadenze importanti e promuovere le pratiche di welfare, al dipartimento di ricerca e sviluppo di far conoscere nuovi partner di valore e le loro caratteristiche legate a prodotti e alla attenzione ai temi di sostenibilità.

Ambiente



Obiettivi specifici per il 2026

Finalità di beneficio comune	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore	Target 2026
F2	fornitori	riorganizzazione delle informazioni di sostenibilità dei principali fornitori	tempistica	dicembre
F3	riduzione delle emissioni	installazione pannelli fotovoltaici	kWh	55
		energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili certificata	tempistica	maggio
	partnership	progetto Treedom	n. alberi	50
	conoscenza fornitori ESG compliance	visita azienda	n.	1

Ambiente

Persone



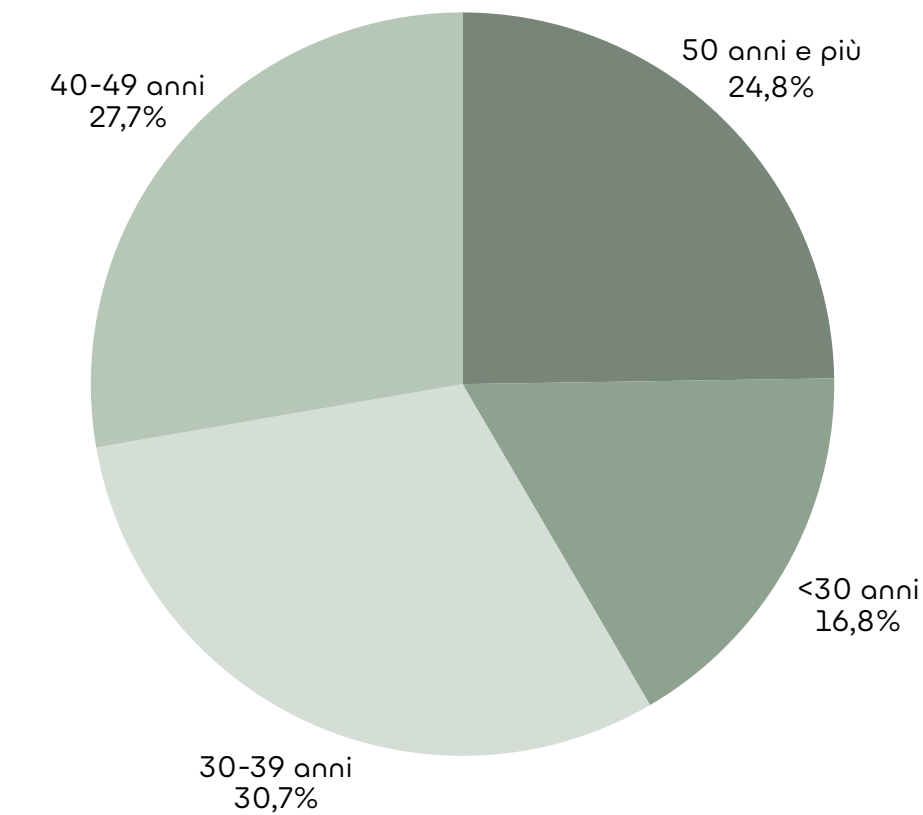
Caratteristiche generali B8, C5

Al 31 dicembre 2025, le persone che lavorano in Tecnostile sono 47, tra cui 9 collaboratori esterni, con specifiche competenze tecniche nell’ambito della progettazione.

I lavoratori dipendenti sono 36: il 94% ha un contratto a tempo indeterminato, il 36% sono donne e il 22% sono stranieri.

Tra gli impiegati c’è un perfetto equilibrio di genere, 13 donne e 14 uomini; gli operai sono tutti di genere maschile data la peculiarità del lavoro svolto.

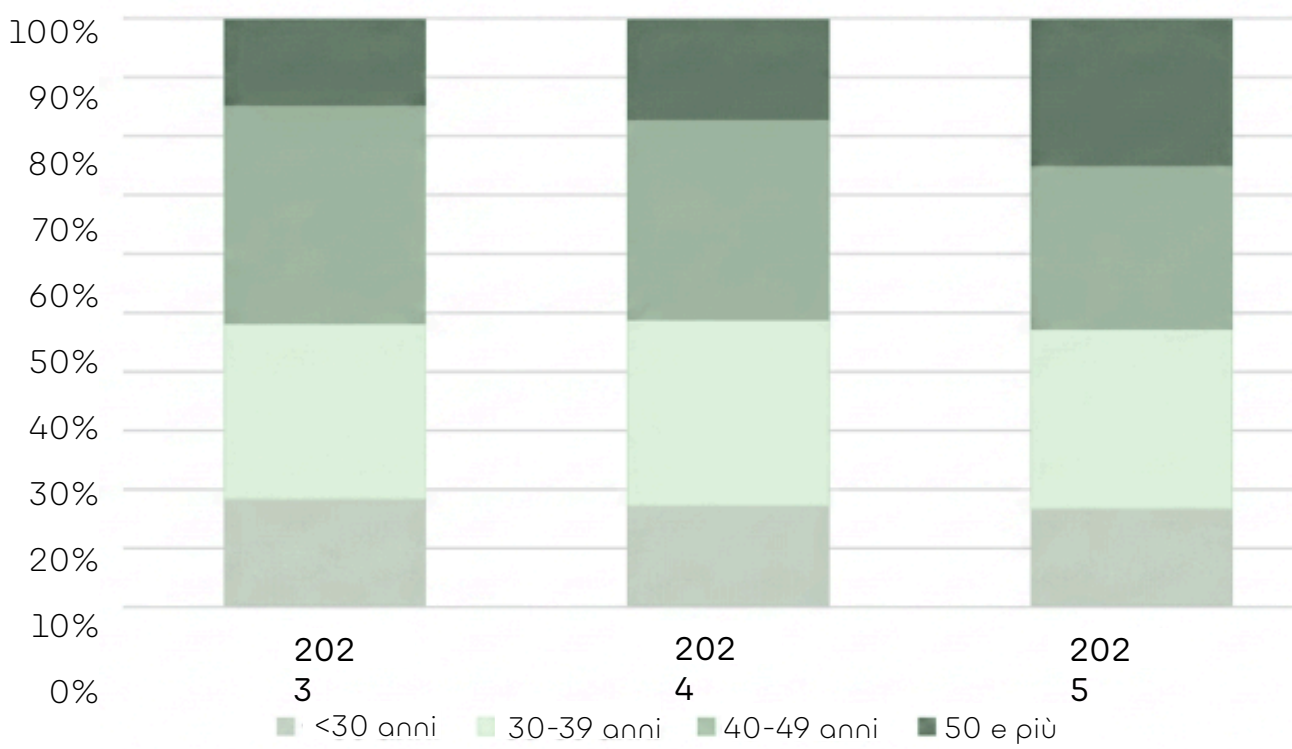
Lavoratori dipendenti per classi di età. Anno 2025 (composizione percentuale)



In Tecnostile quasi un lavoratore su due ha meno di 40 anni e uno su quattro più di 50. Gli under 30 sono il gruppo meno numeroso.

Persone

Lavoratori dipendenti per classi di età. Anni 2023-2025 (composizioni percentuali)



Nel corso degli ultimi tre anni, i dipendenti over 40 stanno entrando progressivamente nel gruppo delle persone con maggiore esperienza lavorativa, i più giovani rimangono pressoché stazionari.
Il tasso di turnover complessivo nel 2025 è stato del 31%.

Lavoratori dipendenti in entrata e uscita per genere. Anno 2025

Dipendenti	Donne	Uomini	Totale	Di cui < 30 anni
entrate	2	4	6	3
uscite	1	4	5	2
saldo (E-U)	1	0	1	1

Fonte: interna



Persone

Lavoratori dipendenti e non per tipologia di contratto per genere.
Anni 2024-2025

Lavoratori	Donne		Uomini		Totale	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
contratto a tempo indeterminato	11	13	18	21	29	34
di cui:						
impiegati	11	13	12	13	23	26
operai	0	0	6	8	6	8
contratto a tempo determinato	1	0	5	2	6	2
di cui:						
impiegati	1	0	1	1	2	1
operai	0	0	4	1	4	1
altro tipo di contratto	4	3	11	8	15	11
amministratore	0	0	1	1	1	1
lavoratori autonomi	3	2	10	7	13	9
co.co.co	1	1	0	0	1	1
totale complessivo	16	16	34	31	50	47

Fonte: interna

Persone



Lavoratori dipendenti part time per genere. Anno 2025

Lavoratori	Donne	Uomini	Totale
part time	5	0	5
impiegati	5	0	5
operai	0	0	0

Fonte: interna

Il 38% delle donne dipendenti in Tecnostile ha un contratto di lavoro part time. L'azienda offre, in base alla necessità, la possibilità di poter avere un lavoro ad orario ridotto, per poter conciliare più facilmente la vita familiare con la vita lavorativa.

Lavoratori dipendenti appartenenti a categorie protette. Anno 2025

Dipendenti appartenenti a categorie protette	N. persone
richiesti per legge	2
oltre richiesti per legge	0

Fonte: interna

Secondo quanto previsto dalla legge 68/1999 in merito al numero di dipendenti appartenenti alle categorie protette, Tecnostile ha nel proprio organico 2 dipendenti.

Persone



Salute e sicurezza B9

In Italia, la sicurezza sul lavoro è regolata dal Decreto Legislativo 81/2008, conosciuto come Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro. Tale normativa definisce le responsabilità di datori di lavoro, dirigenti e lavoratori, stabilendo specifici obblighi finalizzati a garantire condizioni di lavoro sicure e tutelare la salute dei dipendenti.

La valutazione dei rischi rappresenta un'attività fondamentale, poiché consente di individuare i potenziali pericoli derivanti da diversi fattori presenti nell'ambiente lavorativo. Attraverso la redazione e il costante aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), è possibile adottare misure preventive efficaci per ridurre o eliminare i rischi che potrebbero compromettere la sicurezza dei lavoratori.

Per quanto riguarda l'individuazione di eventuali incidenti o situazioni di pericolo nei luoghi di lavoro, Tecnostile si avvale del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), incaricato di effettuare sopralluoghi presso i cantieri e di redigere appositi verbali nei quali vengono segnalati i potenziali rischi rilevati.

Successivamente, il Project Manager, analizza i verbali relativi alle proprie commesse e interviene, ove necessario, per implementare e migliorare gli standard di sicurezza adottati.

Persone

I servizi di medicina del lavoro sono affidati a una società di consulenza operante sul territorio, che supporta l'azienda nell'identificazione dei pericoli, nella loro eventuale eliminazione e nella riduzione dei rischi.

Le visite mediche dei dipendenti vengono effettuate durante l'orario di lavoro e, quando possibile, direttamente presso l'azienda, assicurando inoltre la corretta gestione e archiviazione dei dati personali nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy (Regolamento UE 2016/679).

Le attività formative del 2025 in materia di salute e sicurezza sul lavoro hanno riguardato i corsi di aggiornamento obbligatori previsti dalla normativa per i lavoratori ad alto rischio, la formazione antincendio, la formazione di primo soccorso e la formazione sull'uso delle piattaforme di lavoro mobili in elevato. Sono state erogate 439 ore di formazione, come dettagliato nella tabella riportata al paragrafo successivo.

Nel 2025 il tasso di infortuni registrabili sul lavoro, calcolato su base annua ogni 100 lavoratori, è risultato pari a 3,4. L'unico infortunio registrato è stato di lieve entità e ha comportato una perdita complessiva di 4 giornate lavorative.

Tecnostile si impegna a rispettare anche la normativa a tutela della salute e sicurezza dei propri clienti. Pertanto, richiede puntualmente ai fornitori delle commesse le certificazioni per gli impianti elettrici e idraulici, la conformità dei materiali utilizzati nella realizzazione delle opere e la certificazione per la corretta posa.



Persone



Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione B10

Il contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) regola i rapporti di lavoro garantendo omogeneità e standardizzazione nel trattamento tra tutti i lavoratori a tutela del salario minimo garantito.

Lavoratori dipendenti con contratto di lavoro. Anno 2025

Dipendenti	N.	%
coperti da contratto collettivo nazionale	36	100

Fonte: interna

In Tecnostile tutti i lavoratori dipendenti sono coperti da contratto collettivo nazionale.

Numero ore di formazione per tipo. Anno 2025

Dipendenti	N.	%
coperti da contratto collettivo nazionale	36	100

Fonte: interna

In Tecnostile tutti i lavoratori dipendenti sono coperti da contratto collettivo nazionale.

Persone



Numero ore di formazione per tipo. Anno 2025

Tipo di formazione	N. Ore
obbligatoria	439
non obbligatoria	2.460
Totale	2.899

Fonte: interna

Nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente 2.899 ore di formazione. Il personale dipendente ha usufruito mediamente di 62 ore pro capite di formazione, comprendenti sia i corsi obbligatori sia quelli di aggiornamento e sviluppo professionale. Le 439 ore di formazione obbligatoria sono state dedicate ai corsi in materia di salute e sicurezza sul lavoro rivolti ai lavoratori, come riportato nella tabella seguente.

Persone



Numero ore di formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro per tipo. Anno 2025

Tipo di formazione	N. Ore	N. Persone
lavoratori ad alto rischio	32	2
lavoratori a basso rischio	46	6
antincendio	77	10
primo soccorso	188	13
preposto	32	4
PLE, lavori in quota e DPI	64	8
TOTALE	439	

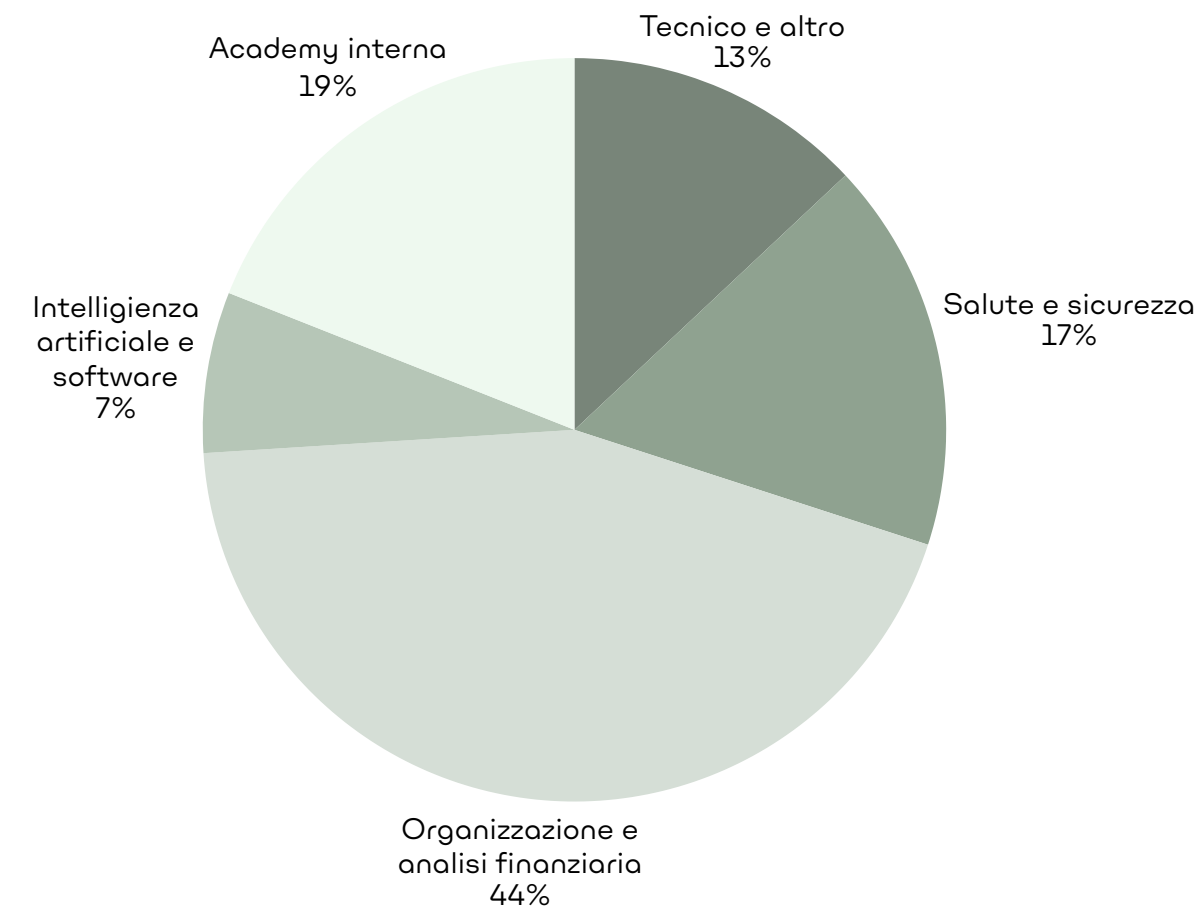
Fonte: interna

I corsi di formazione del 2025 sono raggruppati in 5 macroaree.

Persone



Ore di formazione per tipologia. Anno 2025 (composizione percentuale)



Nel contesto della formazione non obbligatoria, i corsi incentrati sull'organizzazione, arricchiti anche da contenuti legati alle competenze di analisi finanziaria, rappresentano la componente principale dell'offerta formativa, con 1.051 ore dedicate nel 2025.

L'Academy interna rimane il punto di riferimento per dipendenti e collaboratori; oltre agli abituali incontri di formazione tecnica si è dato spazio alla formazione in materia di sostenibilità con l'obiettivo di coinvolgere i dipendenti anche nello svolgimento delle proprie attività lavorative. Oltre alla formazione in Academy, sono state organizzate delle giornate formative specifiche per la conoscenza di realtà imprenditoriali allineate alla sostenibilità e ai percorsi di beneficio comune.

Persone



Benefici per i dipendenti

Nel corso del 2025 Tecnostile ha mantenuta la convenzione con la palestra adiacente alla sede di lavoro, facendosi carico del 50% dei costi.

Tecnostile garantisce inoltre un contributo economico per la maggior parte delle visite specialistiche e dentistiche grazie alla partnership con Unisalute, oltre alla assistenza sanitaria integrativa del fondo di riferimento. Per gli impiegati è stata stipulata anche una Polizza Infortuni, un'assicurazione con implementazione di garanzie accessorie.

Inoltre, sono stati erogati 3.817 euro per diversi servizi, in particolare rimborsi per i figli dei dipendenti.

È stato mantenuto lo sportello dedicato, attivo ogni venerdì dalle 12:30 alle 13:30 e introdotto lo scorso anno, finalizzato a fornire supporto nell'utilizzo delle piattaforme per la gestione dei benefit, nonché chiarimenti e informazioni aggiuntive. Nel corso del 2025 il servizio ha registrato un tasso di utilizzo pari al 22%.

All'interno dell'azienda è presente un ampio spazio dove poter effettuare la pausa pranzo, dotato di cucina attrezzata, che consente ai dipendenti di consumare i pasti direttamente presso la sede aziendale.

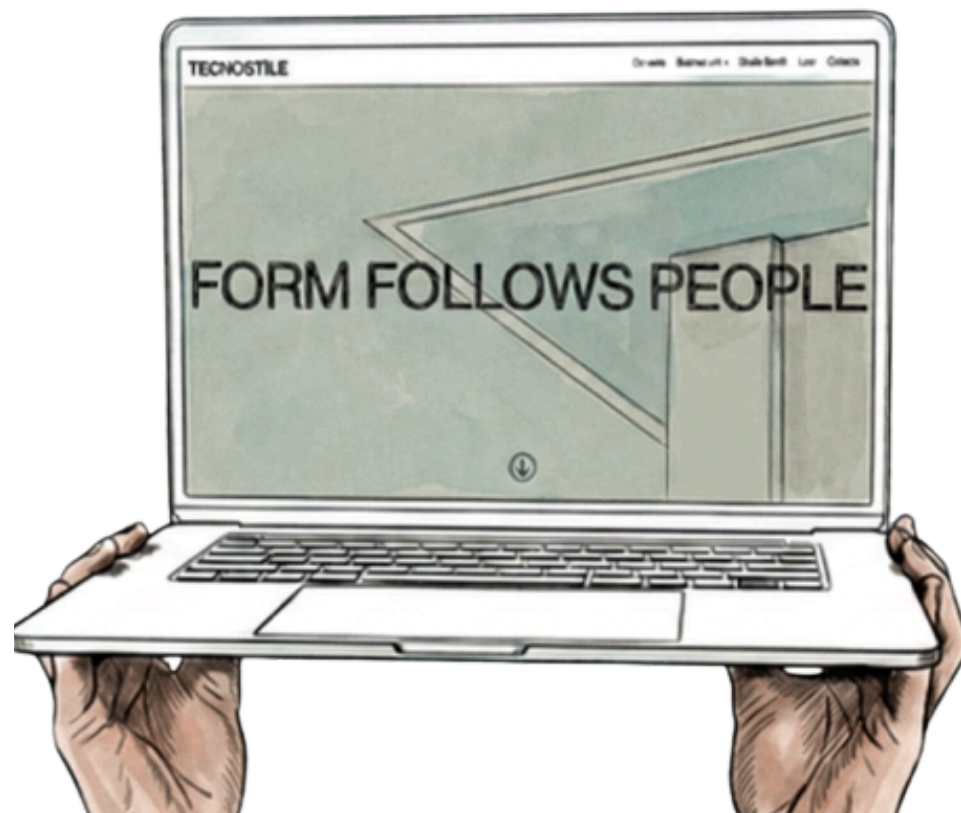
L'azienda mette inoltre gratuitamente a disposizione olio, sale, alcuni prodotti alimentari a lunga conservazione e 5 kg di pasta al mese, come forma di supporto al benessere quotidiano delle persone.

Persone

Finalità di beneficio comune: Form Follows People

Offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale ai propri collaboratori interni ed esterni, anche attraverso l'organizzazione e la partecipazione a corsi formativi, per trasmettere il valore dell'importanza di lavorare in un ambiente etico, armonioso e stimolante nel quale potersi confrontare, crescere, sentirsi realizzati e gratificati nel dare il meglio di sé, per essere felici.

Garantire al personale interno l'opportunità di utilizzare in modo ottimale gli spazi lavorativi per ottenere il miglior compromesso possibile con le esigenze di gestione familiare, al fine di ridurre le differenze di genere, anche implementando le modalità operative di lavoro con le nuove tecnologie di digitalizzazione e programmi di welfare aziendale.



Persone

Obiettivi specifici raggiunti nel 2025



Stakeholder beneficiario: ambiente, collaboratori

Finalità di beneficio comune	obiettivo specifico	Azione	Indicatore	Target 2025	Valore raggiunto
F1	formazione	corsi non obbligatori per i dipendenti	n. ore	1.000	2.207
		corsi su tematiche ESG	n. ore	60	70
F2	benessere dipendenti	predisposizione policy smart-working	tempistica	dicembre	rinvio al 2026
		concorso di idee per progettare gli spazi della nuova sede	tempistica	marzo	marzo
		condivisione momenti della tradizione	n. eventi	1	2
		questionario clima aziendale	tempistica	dicembre	dicembre
F3	welfare aziendale	stipula polizza sanitaria	% dipendenti	100	100

Persone



Effetti/impatti positivi generati

Diversi **corsi di formazione** vengono proposti ai dipendenti per arricchire le loro competenze professionali, con un focus particolare sulla sostenibilità e sull'innovazione. Per quanto riguarda le **tematiche ESG**, l'Academy ha previsto sessioni formative specificamente orientate alle sfide della sostenibilità a cui ha partecipato il 78% dei dipendenti. È stato un momento significativo, per riflettere come squadra sul valore della responsabilità che, in quanto società benefit, va oltre i progetti realizzati, per fare in modo che la sostenibilità entri nei processi, nelle scelte, nei piccoli gesti quotidiani. È emersa una maggiore consapevolezza del fatto che la sostenibilità non è una meta ma un percorso da fare insieme.

Il **concorso di idee** per la progettazione della nuova sede è stato accolto con successo. L'intento principale era quello di invitare i collaboratori a partecipare attivamente nella creazione degli spazi che vivono e utilizzano quotidianamente, riflettendo l'identità di Tecnostile caratterizzata da flessibilità, innovazione e sostenibilità. Sono state presentate quattro proposte di valore; il progetto vincitore è stato realizzato integrando in modo condiviso anche idee e suggerimenti provenienti dagli altri tre.

In occasione del rebranding 2025, anche i colori utilizzati nella nuova sede sono stati adattati alla palette cromatica ispirata agli elementi della natura con tonalità terra e verde salvia; scelta non solamente estetica ma anche un modo per comunicare l'impegno per l'ambiente. Il processo di rebranding ha visto la definizione del nuovo payoff aziendale: "Form follows people" che ribalta il celebre dogma del funzionalismo novecentesco (Form follows function), ponendo l'essere umano al centro del progetto. Il nuovo payoff riflette il valore che Tecnostile attribuisce all'impatto sociale della progettazione: ogni spazio, arredo o soluzione tecnica non deve solo rispondere a criteri funzionali ed estetici ma deve servire al benessere, alla salute e alle relazioni delle persone che lo abitano, garantendo ambienti inclusivi e sostenibili.

Persone



Effetti/impatti positivi generati

Ogni anno viene attivata una raccolta di informazioni utili per valutare il **clima aziendale**. Il questionario rappresenta uno strumento di analisi e riflessione volto a comprendere il livello di collaborazione interna e a verificare quanto l'ambiente di lavoro favorisca serenità, efficacia operativa e condivisione degli obiettivi raggiunti.

L'ascolto delle persone consente di individuare gli aspetti positivi dell'organizzazione e gli eventuali elementi che ostacolano le attività quotidiane. Proprio da questa analisi prende avvio il percorso di miglioramento, fondato sull'esperienza concreta e sul vissuto quotidiano delle persone coinvolte.

Appartenenza, ruoli chiave e fiducia nell'azienda rappresentano i principali punti di forza riconosciuti; la trasformazione delle comunicazioni locali in connessioni trasversali risulta essere l'area di miglioramento principale da proteggere e di cui prendersi cura; il senso di unità e la gestione dei feedback le occasioni principali per ricostruire energia e unità.

Persone



Effetti/impatti positivi generati

Con spirito di rafforzare il legame del gruppo di lavoro e creare esperienze pensate per valorizzare la condivisione della conoscenza, sono state organizzate alcune giornate dedicate che, con l'intento di rispondere alle particolari esigenze emerse, contribuiscano a consolidare il rapporto con il territorio e le tradizioni.

Una delle attività si è svolta presso il parco di Villa Buri a Verona che si estende per una superficie di 13 ettari caratterizzata da una ricca varietà di flora e fauna e dalla presenza di numerose piante, alcune delle quali secolari.

I principali benefici generati dall'iniziativa hanno riguarda lo sviluppo delle competenze trasversali, grazie alla risoluzione di enigmi complessi in un ambiente aperto che ha favorito il pensiero laterale e il problem solving di gruppo, incoraggiando un approccio proattivo;

- l'integrazione e il benessere delle persone, attraverso un'attività all'aperto che ha contribuito al benessere psicofisico dei collaboratori, riducendo le distanze gerarchiche e facilitando l'inserimento delle nuove risorse nel team;
- il miglioramento della comunicazione interna, grazie a dinamiche di gioco che hanno incentivato il confronto e la collaborazione

La giornata si è conclusa con un momento di convivialità preparato con cura dalla Cooperativa Sociale Panta Rei che, da oltre un ventennio, si occupa di inclusione lavorativa per persone con disagio mentale, attraverso percorsi riabilitativi che mirano alla creazione di veri posti di lavoro; un momento perfetto per celebrare i successi e rafforzare i legami. Questa esperienza ha riaffermato l'importanza della coesione per la crescita e l'efficienza, elementi chiave per affrontare il futuro con maggiore unità e innovazione.

Persone

Effetti/impatti positivi generati

Un'altra attività si è svolta in azienda in occasione del Carnevale con il tradizionale appuntamento del “Venerdì Gnocolar”, storica festa popolare veronese nata nel Cinquecento e tramandata fino ai giorni nostri. Un'ulteriore opportunità di condivisione e convivialità per celebrare i sapori e le tradizioni del territorio.



Persone



Obiettivi specifici per il 2026

Finalità di beneficio comune	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore	Target 2026
F1	formazione	corsi non obbligatori per i dipendenti	n. ore	1.500
		corsi su tematiche ESG	n. ore	160
F2	benessere dipendenti	predisposizione policy per smart-working	tempistica	dicembre
		condivisione momenti della tradizione	n. eventi	1
		questionario clima aziendale	tempistica	dicembre
F3	welfare aziendale	somministrazione questionario	tempistica	dicembre

Finalità di beneficio comune: Form Follows Community

Sostenere la promozione e lo sviluppo di attività sportive e culturali legate a progetti, percorsi ed eventi del territorio in cui opera la società, per valorizzare i principi di inclusione e condivisione nella formazione delle generazioni future.



Società e comunità

Obiettivi specifici raggiunti nel 2025



Società e comunità

Stakeholder beneficiario: ambiente, collaboratori

Finalità di beneficio comune	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore	Target 2025	Valore raggiunto
F1	iniziative culturali	visite culturali	n.	2	2
		progetto natalizio "conosci il nostro territorio"	tempistica	dicembre	dicembre
		partnership con ordine architetti	n. seminari	2	1
	iniziative solidali	progetto con ragazzi disabili	n.	1	1
		donazioni ad associazioni	n. iniziative	2	2
	collaborazioni scuole superiori/università	partnership scuole superiori e ITS	n. studenti	2	2
		partnership JA Italia e JA Veneto	n. ore in aula	25	18
	sostentamento attività sportive territoriali	sponsorizzazione economica	n. squadra	1	1
	sostentamento attività formative JA Italia con le scuole	sponsorizzazione economica	euro	10.000	10.000

Effetti/impatti positivi generati

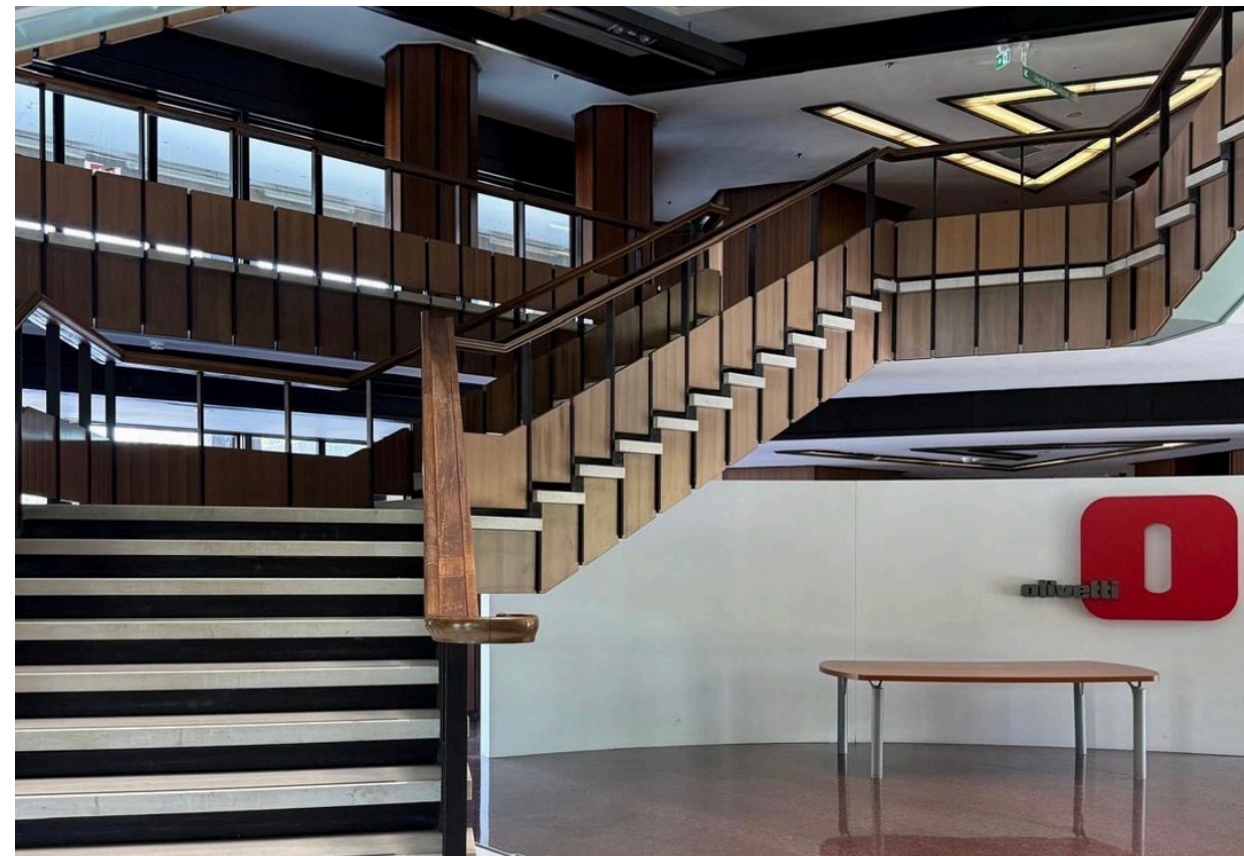
Le **iniziative culturali** si articolano in tre principali aree di progettualità: le visite guidate di carattere culturale, la valorizzazione e l'esplorazione del proprio territorio e la condivisione di seminari con architetti impegnati in ambito di sostenibilità.

La giornata dedicata a Ivrea, riconosciuta come Patrimonio UNESCO per il suo valore di "Città Industriale del XX Secolo" ha coinvolto l'intero gruppo di dipendenti e collaboratori.

È stata un'esperienza culturale arricchita da una giornata formativa, durante la quale i partecipanti hanno intrapreso un viaggio alla scoperta dei luoghi e dei principi che hanno trasformato il modo di intendere la fabbrica e la comunità.

Questa esperienza è stata scelta per il suo significativo valore simbolico, con l'intento di essere fonte di ispirazione su due dimensioni:

- identità Società Benefit: il confronto con il modello olivettiano ha permesso ai collaboratori di toccare con mano le origini storiche del concetto di bene comune, rafforzando il senso di appartenenza ad una realtà che a quei valori si ispira;
- cultura dell'eccellenza: la visita ai luoghi della progettazione e della produzione ha offerto spunti di riflessione sul legame inscindibile tra qualità del prodotto, cura del design e benessere dell'ambiente di lavoro.



Società e comunità



La seconda iniziativa ha coinvolto Tecnostile come sostenitrice e partecipante ad un evento musicale speciale nella splendida cornice del Teatro Romano di Verona; dedicato alle musiche di Ennio Morricone, guidate dal Maestro Diego Basso e dal flauto di Andrea Griminelli, insieme all'Orchestra Ritmico Sinfonica Italiana e al Coro Lirico Giovanile A.LI.VE di Verona. L'evento è stato curato dall'Associazione Chiave di Solidarietà ETS e il ricavato devoluto ad AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) di Verona, a sostegno della ricerca, della cura della sclerosi multipla e dell'assistenza agli ammalati e alle loro famiglie.

Società e comunità



Nel corso del 2025 è stato organizzato e sostenuto l'evento **“Introduzione all'Architettura Bioclimatica d'Interni**. Per progettare l'abitare sostenibile del futuro in ottica SDGs.” con la partecipazione in qualità di relatrice dell'architetto Isabella Goldmann, managing partner di Goldmann & Partners Srl SB, che ha illustrato i principi dell'architettura bioclimatica d'interni con un approccio concreto e innovativo. L'obiettivo è di imparare a progettare spazi che favoriscano il benessere dell'uomo, valorizzino il contesto climatico e i materiali locali e riducano il fabbisogno energetico. Una progettazione in linea con gli SDGs dell'ONU, con strumenti per misurare l'impatto ambientale e sociale di ogni intervento.

Società e comunità



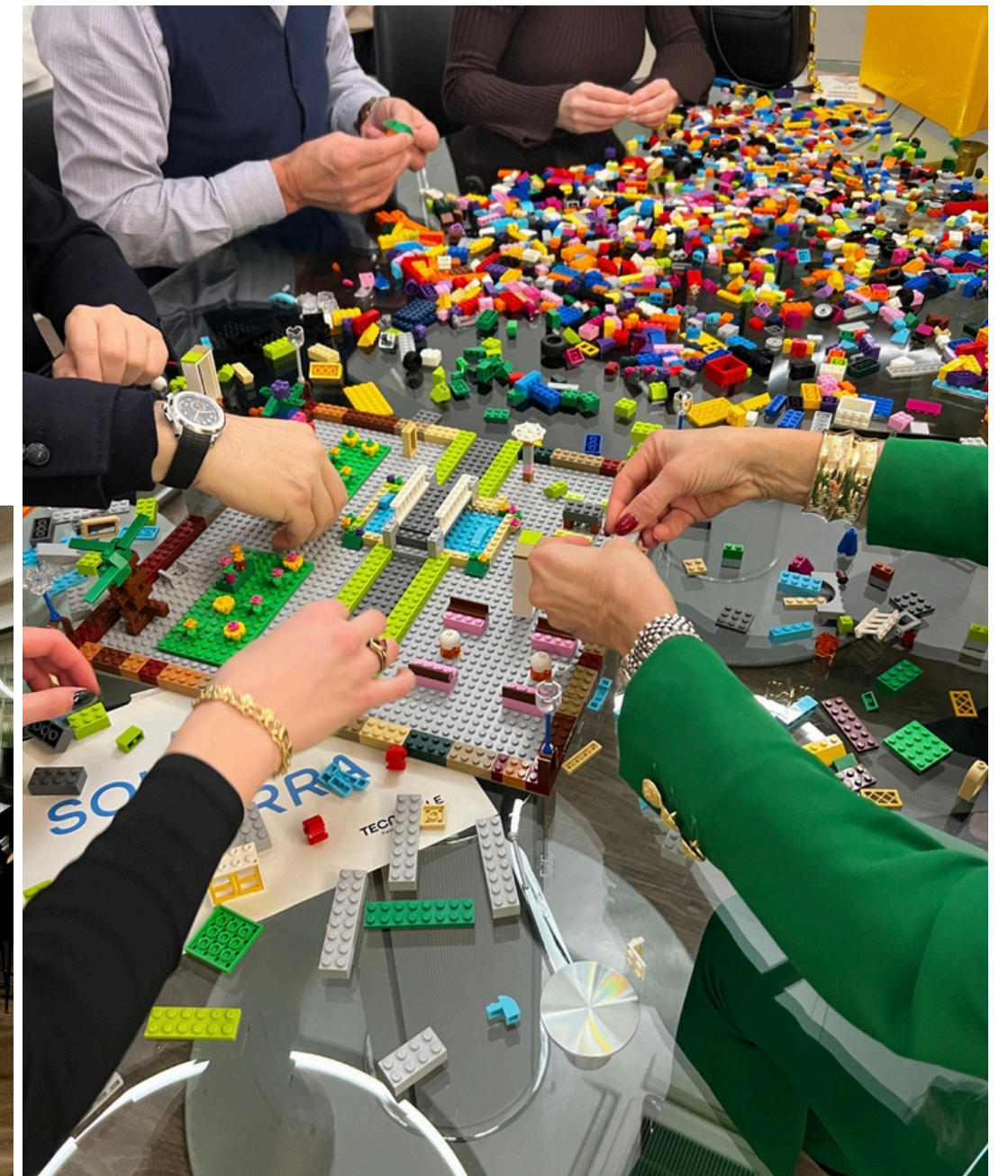
Società e comunità

In occasione della tradizionale festa Natale, è stato organizzato un family day per offrire l'opportunità di vivere l'ambiente lavorativo da una prospettiva diversa e consentire ai familiari di conoscere meglio il luogo di lavoro.

Il family day è stato concepito come un momento di restituzione e trasparenza, con l'obiettivo di rendere i familiari partecipi del contesto professionale e dei valori che guidano Tecnostile. È stata organizzata una 'Lego Challenge' che ha coinvolto adulti e bambini in una sfida creativa comune che ha offerto l'opportunità di:

- rafforzare il legame persona-azienda: permettere ai familiari di visitare i nuovi spazi lavorativi favorisce l'integrazione tra vita privata e professionale, accrescendo il senso di appartenenza e l'orgoglio di far parte del progetto Tecnostile;
- stimolare la collaborazione intergenerazionale: la sfida con i mattoncini ha tradotto in gioco i valori, dimostrando come la costruzione di un progetto solido nasca sempre dal contributo e dalla creatività di ciascuno;
- celebrare la comunità: la visita della sede, vissuta insieme ai propri cari, ha trasformato un asset fisico dell'azienda in un patrimonio di relazioni, confermando che l'azienda non è solo un luogo di produzione ma un autentico ecosistema umano capace di accogliere e valorizzare la famiglia.

Il momento conviviale finale si è svolto nella nuova sala conferenze e nella nuova cucina, trasformate per l'occasione in luogo di eventi.



Nell'ambito delle **iniziative solidali**, è stato destinato il sostegno all'associazione Chiave di Solidarietà, a favore di progetti di ricerca e aiuto per la sclerosi multipla; inoltre, prosegue la donazione di mobili dismessi (sedie, scrivanie, armadi, tavoli, appendiabiti, ...) provenienti dai diversi cantieri ad associazioni, parrocchie ed enti parrocchiali, contribuendo alla sistemazione degli spazi e favorendo il riuso delle attrezzature. Nel 2025 sono stati donati 198 mobili.

Società e comunità



Continua il sostegno alla **squadra di basket inclusivo** Victoria Baskin di San Bonifacio, nata per promuovere la partecipazione attiva di persone con disabilità.

Il 28 novembre 2025, sedici ragazzi del Victoria Baskin sono stati ospiti nella sede di Tecnostile e hanno lavorato fianco a fianco con i dipendenti per realizzare i pannelli di legno decorati con colori ad olio. I pannelli sono esposti all'interno della sede, per ricordare nel tempo questa bellissima attività di inclusività, semplice ma ricca di significato, capace di mettere in luce creatività, impegno e soprattutto relazioni autentiche.

Ventisei dipendenti hanno partecipato alla iniziativa, dedicando ciascuna tre ore di lavoro. L'esperienza ha avuto un impatto molto positivo, sia per il personale che per i ragazzi coinvolti che hanno potuto anche sperimentare il contesto lavorativo aziendale.

Società e comunità



La **partnership con le scuole** ha permesso l'avvio di due stage in azienda. Il primo progetto ha coinvolto una studentessa frequentante la scuola superiore che ha svolto 80 ore del Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO); una esperienza particolarmente positiva che le ha consentito di acquisire competenze specifiche per proseguire gli studi universitari in architettura. Il secondo progetto della durata di 310 ore ha coinvolto una studentessa del Corso Design Manager dell'ITS Red Academy, scuola di alta specializzazione post diploma, che aveva già fatto un'esperienza nel corso dell'anno precedente. Il suo percorso si è rivelato essere particolarmente proficuo perché le permette di proporsi sul mercato del lavoro con un curriculum scolastico arricchito di esperienze professionali. L'impegno di Tecnostile verso studenti e giovani si traduce nell'offerta di opportunità formative ed esperienziali finalizzate ad agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro.

Società e comunità



A dicembre 2025, all'interno delle attività del Corso di Design del Prodotto Industriale dell'Università degli Studi di Ferrara, l'azienda ha preso parte al seminario "Prospettive di riqualificazione delle strutture ricettive", con il contributo del Direttore Vendite con un **intervento volto a sottolineare l'importanza di coniugare il tema della sostenibilità con la progettazione** di ambienti capaci di offrire esperienze che si rivolgano direttamente alle persone, ai loro ricordi e alle emozioni più autentiche.

Società e comunità



Nell'ambito del **progetto Junior Achievement (JA)**, organizzazione no profit impegnata nell'educazione civica ed economico-imprenditoriale nelle scuole di ogni ordine e grado e accreditata presso il Ministero dell'Istruzione e del Merito, Tecnostile ha consolidato il proprio impegno verso l'educazione e l'imprenditorialità giovanile, evolvendo la propria partecipazione in JA Italia da sostenitore a Socio. Questa transizione non rappresenta un semplice cambio di status ma una scelta volta a sostenere strutturalmente la missione di JA nel preparare i giovani al mondo del lavoro e all'imprenditorialità consapevole. Essere Soci significa partecipare attivamente alla diffusione di un modello economico basato sull'innovazione e sulla responsabilità.

Daniele Zocca, CEO di Tecnostile ha dedicato 18 ore di docenza e mentorship presso l'Istituto Fermi di Verona, ricoprendo il ruolo di Dream Coach. Ha guidato, in sinergia con la docente di riferimento, una classe di 28 studenti nella simulazione della creazione di una start-up. Il percorso ha definito un progetto innovativo ad alto impatto ecologico: un depuratore d'acqua per usi non potabili, alimentato esclusivamente da energia solare. L'importanza del progetto può essere riassunta nei seguenti punti:

- trasferimento di competenze: il gruppo studenti ha potuto confrontarsi con la visione di un imprenditore, apprendendo come trasformare un'idea tecnica in un modello di business sostenibile;
- innovazione e sostenibilità: il progetto riflette perfettamente la sensibilità ambientale di Tecnostile, educando i ragazzi all'uso delle energie rinnovabili e alla gestione responsabile delle risorse idriche;
- competizione regionale Veneto: il successo dell'attività è stato sancito dalla partecipazione di un gruppo di progetto alla competizione regionale Veneto di JA Italia il 15 maggio 2025, un'occasione di confronto che ha premiato la dedizione, il rigore progettuale e la capacità di visione dei ragazzi.

JA Italia ha misurato l'impatto sociale derivante dal proseguimento di queste progettualità, con un focus particolare sulle competenze che i ragazzi riescono effettivamente a sviluppare. I risultati evidenziano un aumento del 37% nella capacità di lavorare in gruppo e un miglioramento del 30% nella capacità di risolvere problemi, oltre ad un aumento del 59% delle conoscenze finanziarie dovuto all'esperienza di autoimprenditorialità, a partire dalla ricerca di investitori per il progetto in cui credono.

Inoltre, il 74% degli studenti di istituti tecnici è motivato a proseguire gli studi e il 25% è determinato rispetto al proprio futuro lavorativo

Società e comunità



Obiettivi specifici per il 2026

Finalità di benefici	Obiettivo specifico	Azione	Indicatore	Target 2026
F1	iniziative culturali	visite culturali	n.	1
		progetto natalizio "conosci il nostro territorio"	tempistica	dicembre
	iniziative solidali	progetto con ragazzi disabili	n.	1
		donazioni ad associazioni	n. iniziative	2
	collaborazioni scuole superiori/università	partnership scuole superiori e ITS	n. studenti	1
		forma costitutiva JA Veneto	tempistica	dicembre
		partnership università	n. seminari	1
	sostentamento attività sportive territoriali	sponsorizzazione economica	n. squadra	1
	sostentamento attività formative JA Italia scuole	sponsorizzazione economica	euro	10.000

Società e comunità

B Impact Assessment (BIA)

B Impact Assessment (BIA)

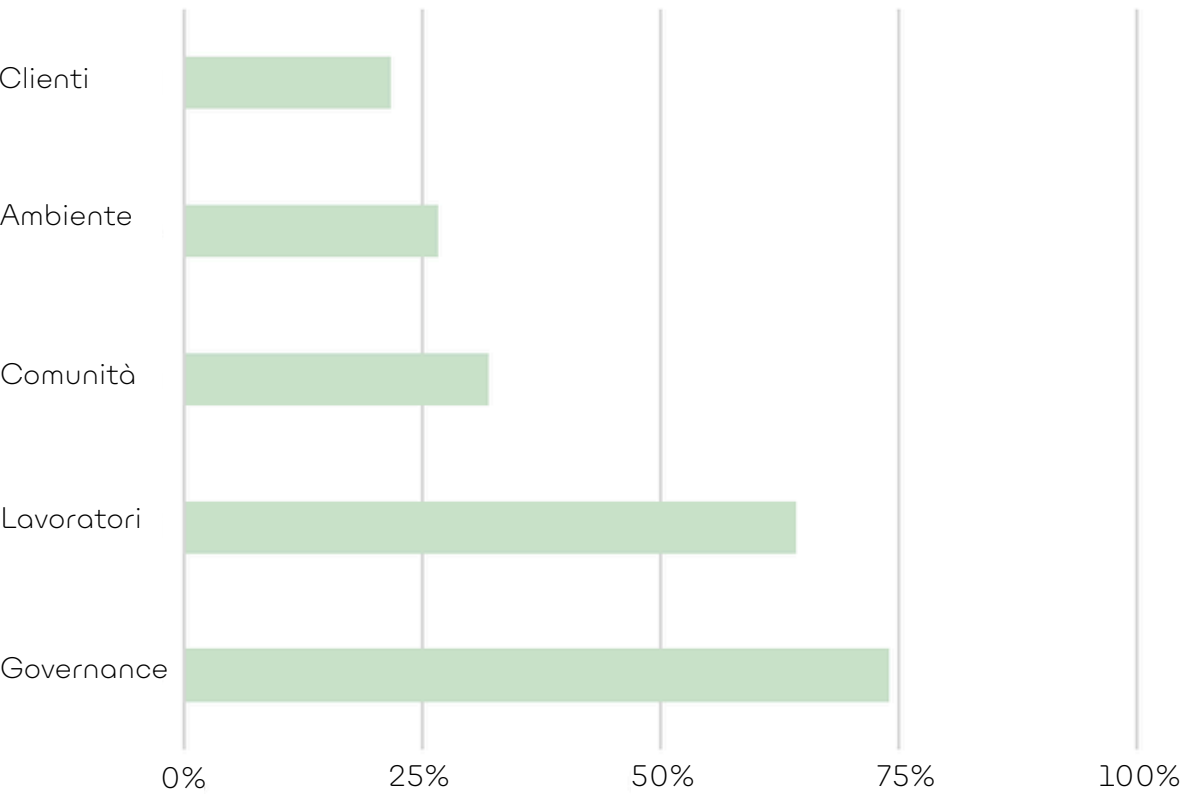
Per ottemperare agli obblighi di legge (legge 208/2015, commi da 376 a 384) nel rendicontare l'impatto generato, Tecnostile ha utilizzato anche lo standard di terza parte B Impact Assessment, lo standard sviluppato dall'ente B Lab e riconosciuto dalla legge. Il BIA è una valutazione completa che si basa su cinque aree di impatto: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Il punteggio conseguito da Tecnostile per il 2025 è stato di 73,1 su 200.

A dicembre 2019, prima di diventare Società Benefit, il punteggio ottenuto era pari a 47,4 su 200.

Tuttavia, è importante considerare che tali punteggi non risultano direttamente comparabili dal momento che, nel 2025, lo standard BIA è stato aggiornato, introducendo criteri di valutazione più stringenti e maggiormente coerenti con i principi ESG e con gli standard internazionali e, in particolare, in linea con la normativa europea CSRD.

Il nuovo framework richiede una maggiore quantità di dati e di evidenze documentali e le tradizionali cinque aree di impatto vengono considerate in modo più integrato, articolato e trasversale.

B Impact Score per aree di valutazione.
Percentuali sul punteggio complessivo di area





Report di Sostenibilità e Relazione d'Impatto 2025

Tecnostile Contract S.r.l. Società Benefit

Via Marzabotto 8
37036 San Martino Buon Albergo, Verona
Italy
P.IVA 01917770230
info@tecnostile.com

www.tecnostile.com

Un caro ringraziamento allo studio Poser, in particolare a Sabiana e Tiziano, per il prezioso supporto professionale fornito nella fase di raccolta dati, analisi e redazione di questa relazione.

TECNOSTILE
Form Follows People